

BESZÁMOLÓ a 2020. évi TEVÉKENYSÉGRŐL

A megalakulását követő évek során a kamara változatlanul a francia jelenlét promóciója érdekében fejt ki tevékenységét, melyet elkötelezettség, összefogás és dinamizmus jellemez.

A 2020-as évet az egész világot érintő koronavírusjárvány jellemezte. A kamarának az év során új helyzetekhez kellett alkalmazkodnia. A csapat minden energiáját mozgósította, hogy ezt az időszakot ne nehézségként, hanem kihívásként élje meg, és így válaszokat adjon az új feladatokra.

Szervezeti felállás

Állandó munkatársakból álló csapat.

A csapat 2020. január 1-jétől 8 főből áll, 5 főállású és 3 részmunkaidős kollégával.

Emellett az év első felében felvettünk hosszabb távra egy gyakornokot is.

- A csapat 2020 januárjában valóban bővült, összhangban a CSP tevékenységünk kapcsán tett ígéretünkkel. Egy projekt felelős csatlakozott a kereskedelmi részleg csapatához. Így mind a 4 Business France szektorért egy-egy személy felel.
- Nincs változás a kamara rendezvények/kommunikációs csapatában.

Stratégiai szervek:

- Közgyűlés (233 tag)
- 18 választott tagból álló igazgatótanács, ezen belül az elnökség (1 elnök / 2 alelnök / 1 kincstárnok).
- A 2020-as közgyűlés óta két személyi változás történt az igazgatótanácson belül (távozások).

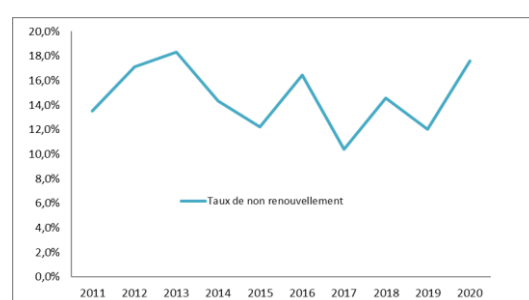
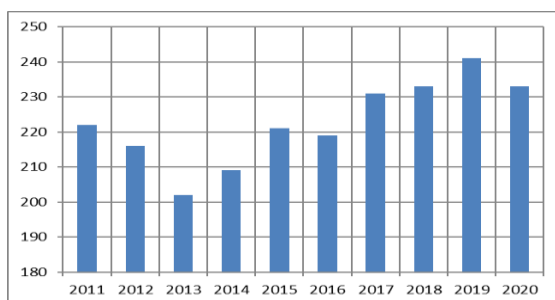
A 2020-as év az elnökváltás jegyében telt. Maróthy Miklós hivatali ideje lejárt. Károlyi Lászlót a 2020. szeptember 16-án tartott (személyes jelenléttel megtartott) közgyűlésen választották igazgatói tanácsi taggá, majd az Igazgató tanács ugyanazon a napon elnökké választotta.

Tagok

A 2020-as év a tagság szempontjából atipikus év volt. A kamarának jelenleg 233 tagja van, ami a 2018-as szinthez hasonló. Az ambíciózus kitűzött 245 fős célt nem sikerült elérni. Mindazonáltal a tagokkal együtt és a tagok érdekében végrehajtott intézkedéseknek köszönhetően sikerült növelni a tagok lojalitását.

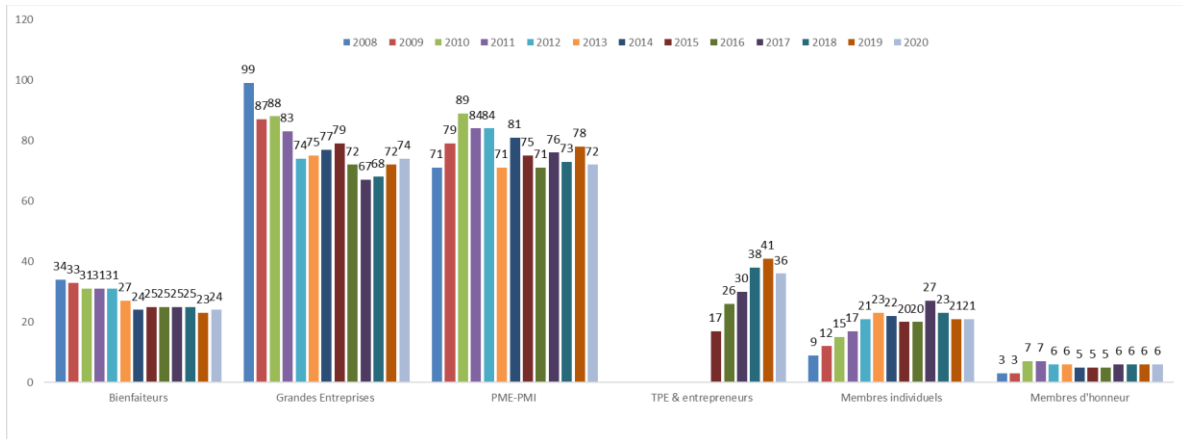
2020 nyarán, hogy felmértük a világjárvány hatását tagjaink üzletmenetére, telefonos felmérést végeztünk tagjaink körében. Megkérdeztük tagjainkat az új szolgáltatásokkal kapcsolatos igényeikről. Ezeket a kapcsolatot felvételeket tagjaink különösen nagyra értékelték.

Annak ellenére, hogy a tagok nem megújított tagsági aránya enyhén emelkedett (17,4%), megközelítve a 2010/2011-es válság utáni arányt, a kamarának sikerült 33 új tagot toboroznia 2020-ban. Ez egyértelműen jelzi a tagok bizalmát a kamarában.



A lemorzsolódás, szám szerint 41 tag, elsősorban gazdasági okokból távozott, a világjárvány és az elkövetkező hónapok várható nehézségei miatt.

Tagjaink zömét vállalatok teszik ki (nagy vállalatok, kis- és középvállalatok és mikrovállalatok). Az év során a kilépők többsége a kis- és középvállalatok, valamint a mikrovállalatok közül került ki. A kisebb vállalatok természetüknél fogva érzékenyebbek a gazdasági élet alakulására.



Partnerek

Hűséges partnereink: Franciaország Nagykövetsége, Francia Nagykövetség Gazdasági Osztálya, Franciaország Külkereskedelmi Tanácsosai magyarországi tagozata, Francia Intézet, Gustave Eiffel Francia Gimnázium, Francia Állam Ösztöndíjasainak Egyesülete, UFE, Budapest Accueil, CCI France International, a Team France Export csapata, EU Chambers és a magyarországi bilaterális kamarák.

Tevékenységek

A kamara tevékenysége két csoportra oszlik:

- kommunikáció (rendezvények, kiadványok)
- kereskedelmi szolgáltatások

Kommunikáció

Rendezvények

A kamara célja tagjai ismertségének növelése rendszeres, változatos és színvonalas rendezvények segítségével.

A 2019-es rendezvényeink sokszínűségének sikere után 2020-ra dinamikus és ambiciózus naptárat terveztünk. A világjárvány arra kényszerített bennünket, hogy felülvizsgáljuk a rendezvényeink szervezésére vonatkozó működésünket.

A 2020-as évet négy időszakra oszthatjuk:

- 1. időszak: január - március közepe
- 2. időszak: március közepe - augusztus
- 3. időszak: szeptember - november közepe
- 4. időszak: év vége

1. időszak:

A 2020. március közepéig tartó rendezvényeink az eredetileg tervezett programterv szerint zajlottak, és igazi sikert arattak.

Irányelveink a következők voltak:

- Saját kezdeményezésű üzleti ebédek szervezése - 2 ebéd.
- A Vezetők túsarkúbak rendezvénysorozat folytatása - első ebéd februárban volt
- Folytattuk klubjaink népszerűsítését, amelyek a szakmai eszmecsere valódi helyszínei: 3 klub

Az új CSR charta (miután megünnepeltük korábbi egészségügyi és környezetvédelmi chartáink 10. évfordulóját) lett volna az év kiemelt eseménye, de ezt egy későbbi időszakra kellett halasztanunk.

Annak érdekében, hogy megháláljuk a rendezvényeink rendszeres résztvevőit, az év elején még a legnépszerűbb rendezvényeinkre érvényes rendezvénycsomagokat is bevezettünk. A két rendezvénycsomag egyikének megvásárlásával tagjaink 14%-os kedvezményt kapnak az eredeti részvételi díjhoz képest.

2. időszak:

A globális világjárvány első hullámának és a „lock down” megérkeztével, március közepétől augusztus végéig kizárólag online eseményeket tartottunk.

34 webináriumot tartottunk. Mindegyik **ingyenes** volt.

A témákat a következő elvek szerint dolgoztuk ki:

- a COVID-19 világjárvánnyal kapcsolatos hírek nagyon szorosan nyomon követése
- a tagok híreit helyeztük eseményeink középpontjába

Néhány webináriumot a régió francia kamaráinak kollégáival közösen szerveztünk.

Több mint 800 ember vett részt ezeken az online eseményeken.

3. időszak:

Szeptember eleje és november közepe között újraindítottuk néhány személyes részvétellel megrendezett esemény szervezését, és teszteltük a rendezvények hibrid formáját. Természetesen mindezt a szükséges egészségügyi intézkedések betartása mellett.

A hibrid formátum olyan esemény szervezését jelenti, ahol a személyes és az online részvételt kombináljuk annak érdekében, hogy a lehető legtöbb ember vehessen részt rajta. Egyes rendezvények alkalmával legalább az előadókat összehívtuk egy helyre szervezni, más rendezvényeken pedig a résztvevőket is fogadtunk.

Ebben az időszakban programjaink között számos különböző típusú esemény szerepelt, amelyek közül a legfontosabbak a következők voltak:

- online kerekasztal-beszélgetés a COVID utáni üzleti turizmus témájában
- személyes jelenléttel szervezett Közgyűlésünk
- a HEPA-val tartott üzleti fórum a stratégiai partnerség aláírásával, amelyen több mint 100 résztvevő vett részt
- állófogadás az új tagok bemutatására a Francia Nagykövetség Rezidenciájának kertjében
- az AS24 tagvállalatunk vadonatúj töltőállomásának felavatása.

Ez utóbbi esemény kiváló példa arra, hogy hogyan támogatjuk tagjainkat saját évfordulóikon, ünnepeiken, és hogyan szervezünk rendezvényeket tagjaink számára. A jövőben nagyobb hangsúlyt kapnak majd az ilyen típusú szolgáltatásunk.

4. időszak:

A 2020-as év második fele ez után is rengeteg bizonytalanságot tartogatott, beleértve a rendezvények megtartásának lehetőségét és a tagok részvételét ezeken az eseményeken. Folyamatosan úgy terveztünk, hogy gyorsan tudjunk alkalmazkodni és reagálni a világjárványról szóló hírekre, hogy a tagok igényeit kielégítő rendezvényeket és szolgáltatásokat tudjunk kínálni. A jövő igazat adott nekünk. November 10-től már ismét nem lehetett személyes részvétellel rendezvényeket tartani. Visszaálltunk az események online formájára.

Így a következő eseményekre került sor, hogy csak a legfontosabbakat említsük meg:

- a "Francia jelenlét Magyarországon" című kiadványt bemutató rendezvény a Nagykövet Asszony részvételével
- 60 Beaujolais csomag kiszállítása a Renault által biztosított elektromos járművekkel, 4 nap alatt, az utolsó pillanatban lemondott Beaujolais est helyettesítéseként
- a Kamara év végi online koncertje, a frankofón énekesnőjével, Boggie-val

Az Igazgatótanács, felmérve a COVID tagvállalatainkra gyakorolt hatását, figyelembe véve minden bizonytalanságot, a vírus alakulására vonatkozóan, úgy döntött, hogy 2020-ban nem szervez gála estet (mely az év fő eseménye több mint 15 éve). Még akkor sem, ha az előző évek sikere lehetővé tette számunkra, hogy abban reménykedjünk, hogy még nagyobb szabású (500 fő) sikeres estet álmodjunk meg. Az év elején a gála előkészületeivel kapcsolatban végzett összes munka 2021-re, a kamara 30. évfordulójának évére tolódik.

Még inkább ebben a kihívásokkal teli évben, és annak érdekében, hogy jobb minőségű rendezvényeket biztosítsunk, és hogy eredeti rendezvényeket tudjunk biztosítani tagjainknak, pénzügyi támogatást keresünk rendezvényeinkhez. Szeretnénk köszönetet mondani annak a sok támogatónak, akik a nehézségek ellenére továbbra is támogattak minket. Cserébe nagyobb láthatóságot biztosítunk vállalati partnereinknek.

Összefoglalva, 2020-ban közel 1600 résztvevőt gyűjtöttünk össze 17 fizikai jelenléteket biztosító rendezvényen és a 39 online webináriumon. Ezek a számok az év során tapasztalt nehézségek ellenére bizonyos állandóságot mutatnak.

Kiadványok

Kamaránk elsődleges feladata a tagok TÁJÉKOZTATÁSA.

A 2020-as év során ez a küldetés különös jelentőséget kapott.

A világvárvány kezdete óta a kamara csapata megduplázta erőfeszítéseit a tagokkal és a tagok között folytatott hatékony kommunikáció érdekében.

Kommunikációs eszközeink a következők:

- **Honlap** www.ccifrance-hongrie.org
 - a kamara kommunikációjának legelső kapuja, minden egyéb kommunikációs anyag itt is megtalálható
 - 2020-ban aktiváltunk egy [ingyenes zárt tagos felületet](#) az oldalon, ahol a tagok közvetlenül kapcsolatba léphetnek egymással
 - külön COVID-19 szekciót nyitottunk honlapunkon
- **Évkönyv**
 - a kamara legnépszerűbb kiadványa
 - 2020-ban költségvetési okokból csak online formátum volt elérhető, a papíralapú formátum nem jelent meg
- **Havi elektronikus hírlevél**
 - folyamatosan fejlődő
 - a legfrissebb hírek nyomon követése üzleti közösségünkben
- **Elektronikus hírlevél különszámai**
 - kamarai belső célokra: új tagok bemutatása
 - tagjaink igényeihez: kommunikáció a többi taggal
 - COVID-19 hírlevelünk különszámai tavasszal jelentek meg
 - "Kölcsönös segítségnyújtás tagok között" című kommunikációs formátum 5 kiadása jelent meg a járvány alatt
- **Közösségi hálózatok**, mint más kommunikációs eszközök közvetítői

2020-ban jelent meg a "[Francia jelenlét Magyarországon](#)" című gazdasági kiadványunk legújabb kiadása, amely átfogó képet ad a francia gazdaság legfontosabb magyarországi szereplőiről. A könyv ezentúl referenciaként szolgál mindazok számára, akik az országban szeretnének befektetni. A kiadvány kamarán belül, a Nagykövetség Gazdasági Osztályával és a francia külkereskedelmi tanácsadókkal szoros együttműködésben készült.

Kereskedelmi szolgáltatások

A koncessziós tevékenység (CSP) elindítása után a kamara kereskedelmi részlege 2020-ban ismét jelentős fejlődésen ment keresztül.

2020. január 1-től a kamara a Promosalons magyarországi országképviselője.

A Promosalons kizárólag a francia szakmai kiállítások nemzetközi népszerűsítésével foglalkozik. Az általunk vállalt tevékenység lényege, hogy a francia szakkiállításokat népszerűsítsük Magyarországon, főleg látogatókat toborozunk (valamint kiállítókat kisebb mértékben).

Ennek az új tevékenységnek számos célja van:

- Új üzleti áramlás generálása, amelyből bevétel származik
- Összhang létrehozása a kamara egyéb tevékenységeivel
 - koncessziós közszolgáltatások: kihasználni a kamara esetleges jelenlétét a szakkiállításon (látogatói csoportok kísérése) és sort keríteni találkozókra kis- és középvállalatokkal, valamint szakmai szervezetekkel, hogy figyelmüket Magyarországra és a magyar piaci lehetőségekre irányítsák
 - tagoknak szóló tevékenység: látogatói csomagok felajánlása a kamara által képviselt szakkiállításokra

A 2020-as év volt a 2. év a közszolgáltatási koncesszió (CSP) keretében. Emlékeztetőül, 2019. január 1. óta Magyarországon a Magyar-Francia Kereskedelmi és Iparkamara az, aki elnyerte a közszolgáltatási koncessziót (CSP) **a francia vállalatok exportkísérésére**.

Ezen túlmenően a kereskedelmi csapat továbbra is segíti:

- a francia vállalatok magyarországi piacra lépését
- a francia piacot felkutatni kívánó magyar vállalatokat

Az első negyedév valamennyi kereskedelmi tevékenység kiválóan alakult, és meghaladta a kitűzött célokat.

A világválság nyilvánvalóan ezt a tevékenységet is fékezte, de kisebb mértékben, mint az rendezvényszervezéssel foglalkozó részlegünket. A kamara kereskedelmi tevékenységének fellendítése érdekében április közepétől [új kereskedelmi stratégiát](#) dolgoztunk ki és indítottunk útra.

Export támogatása

A CSP tevékenység 2020-ra vonatkozó átfogó mérlege a következőképpen alakítható ki:

- A koncessziós szerződés keretében 89 megkereséssel foglalkoztunk. Ezek közül:
 - 31 a Team France Export hálózaton keresztül érkezett leads-ből került ki – az összes feldolgozott megkeresés 35%-a
 - 58 közvetlenül az MFKI-hoz érkezett (spontán megkeresések) – az összes feldolgozott megkeresés 65%-a
- Az 89 feldolgozott megkeresésből **48 vállalat** szavazott bizalmat a Magyar-Francia Kereskedelmi és Iparkamrának exporttámogatási szolgáltatásokra vonatkozó szerződés aláírásával.

- Összesen 40 sorolható a koncessziós szerződés keretei közé. **Ily módon 114%-ban teljesült a szerződésben rögzített 35 ügylet.** Meg kell jegyezni, hogy Magyarország az egyetlen CSP-s ország, amely két egymást követő évben is elérte a kitűzött célokat.
- Az MFKI által elért árbevétel azonban alább maradt a költségvetésben kitűzött céloktól:
 - a világvárvány idején a vállalatok inkább, a számunkra kevésbé jövedelmező kollektív rendezvényeket keresték az egyéni szolgáltatások rovására
 - a tevékenység újraindítására kidolgozott új kereskedelmi stratégiája kedvezményes áron volt elérhető
- Az év során **három kollektív missziót** szerveztünk meg sikeresen (a két "Auchan beszállítói nap" missziót és a Kozmetikai beszállítók virtuális találkozót).
- A minőség terén vállalt kötelezettségeinket is teljesítettük. A vállalatoktól érkezett visszajelzések szolgáltatásainkkal kapcsolatban kedvezőek
- A kedvezőtlen körülmények és a felmerült nehézségek ellenére az MFKI a szerződés második évére teljesítette, sőt túl is teljesítette a koncessziós szerződésben meghatározott célkitűzéseket.

Promosalons

A 2020-as év nem volt kedvező a Promosalons tevékenységének megkezdéséhez. Mindazonáltal 3 szolgáltatást valósítottunk meg.

Cégalapítás és üzleti partnerkeresés Franciaországban

Szolgáltatásaink palettája a **Magyarországon letelepedni szándékozó francia vállalatoknak** nyújtott szolgáltatásokkal bővült. Az ajánlott szolgáltatások között szerepel: postai és jogi cím nyújtása, közreműködés helyi vállalat létrehozásában, munkaerő rendelkezésre bocsátása, székhelybiztosítás, munkaállomás és tárgyalóterem bérbe adása, konferenciaszervezés és gyárlátogatás.

2020-ban 2 munkaállomást béreltek, 4 cégnek van jogi székhelyet és/vagy postai címet a kamaránál. A 2020-as év során számos alkalommal adtuk ki a tárgyalótermünket tagjaink részére.

Egyéb szolgáltatásainkat is igénybe vették a vállalatok: beszállítókeresés, asszisztensi munka, mediáció, adminisztrációs ügyintézés, fordítás.

Az úgynevezett „ellenirányú” **üzletfejlesztő szolgáltatásaink** egyre keresettebbek.

2020 szeptemberében **stratégiai partnerséget kötöttünk a HEPA-val**, a Magyar Exportfejlesztési Ügynökséggel. A megállapodás fokozott együttműködést ír elő, többek között a beszállítói napok és a kereskedelmi kiállításokra való közös delegációk szervezésének fejlesztése érdekében.

2020-ban 6 missziót valósítottunk meg üzleti partnerkeresést illetően, ahol a magyar ügyfelek nevében a francia piacot kutattuk fel.

Összegzés

A 2020-as évben felmutatott eredményeink is azt bizonyítják, hogy a **Magyar-Francia Kereskedelmi és Iparkamara helyt állt egy merőben új élethelyzetben**. Képes volt rugalmasan és dinamikusan reagálni rég nem tapasztalt mértékű változásokra, szem előtt tartva tagjaink érdekeit, lehetőségeinkhez mérten továbbra is segítve őket üzleti tevékenységük fejlesztésében.