

## AKCIÓTERV 2021

Az év elején az igazgatótanács jóváhagyta az éves akciótervet, amely biztosítja a kamara valamennyi tevékenységének egyenletes elosztását az év folyamán. Ez az akcióterv a 2020 szeptemberében megválasztott új Elnök által előterjesztett ütemtervet követi.

Az **Elnök akcióterve** egy hároméves stratégia része, elnökségének hároméves ciklusára (2020-2023).

Ez 3 tengelyre épül fel:

- kulcsszereplővé válás
- kezdeményezések a döntéshozóknál
- innovatív és kreatív megoldások megvalósítása

2021-es évre vonatkozóan három szempontot határoztunk meg:

- aktív jelenlét különböző szerveknél: Nagykövetség, HEPA/HIPA és Minisztériumok.
- aktív rendezvénytevékenység, beleértve a megrendezésre kerülő negyedévenkénti konferenciasorozatot egy-egy aktuálisan égető témában
- rendszeres konzultáció a tagokkal, új célpontok (magyar cégek) megszerzésének fokozásával

A 2021-es évet még mindig erősen befolyásolja a koronavírusjárvány.

Tevékenységeink legalábbis az év első felében nem folytatódhatnak a megszokott módon.

Mindazonáltal a 2021-es év stratégiai és **különleges év** a kamara életében, miután a kamara **30 éves fennállását** ünnepli.

A 30 éves jubileum megünneplése érdekében **stratégiai és támogatói partnerséget** hoztunk létre. Három tagvállalat döntött úgy, hogy velünk tart ebben a projektben. Ez a partnerség lehetővé teszi a tagok számára, hogy egész évre kiterjedő láthatóságot élvezzenek, változatos marketingtartalommal.

Erre az alkalomra egy speciális logó is létrehoztunk, amelyhez külön kommunikáció is kapcsolódik. Tekintettel az egészségügyi helyzetre, az elképzelt projektek elsősorban a digitális kiadványokra összpontosítanak. Hónapról hónapra podcast-sorozatot egy-egy epizódját mutatunk be, valamint az év végén pedig "Sikertörténetek gyűjteménye - A kamara 30 éve" című kiadványunk is megjelenik. Emellett az év második felében a 30 éves fennállást ünneplő ünnepi eseményt is beterveztünk.

### **Tagok**

Legfontosabb célunk, hogy kivívjuk tagjaink elégedettségét. Mindent megteszünk annak érdekében, hogy az érdekeiket szolgáljuk.

Tapasztalatból tudjuk, hogy egy gazdasági válság (mint ahogyan azt jelenleg is megéljük) jelentősen befolyásolja kamaránk tagságának létszámát. Ezért a költségvetésünkben a taglétszámunk 15-20%-os csökkenésével számoltunk. Célunk, hogy 2021-re legalább 210 tagunk legyen.

Természetesen mindent megteszünk annak érdekében, hogy megtartsuk meglévő tagjainkat, és a következő tengelyeken keresztül továbbra is toborozunk új tagokat:

- Jelenlegi tagjaink kiváló forrásai lehetnek a toborzásnak. Az ajánlásokat mindig előnyben részesítjük.
- Rendezvényeket szervezünk a francia piac iránt érdeklődő magyar cégek számára, akik úgy döntenek, hogy csatlakoznak üzleti közösségünkhöz.

## Tevékenységek

### Kommunikáció

#### Rendezvények

A 2020-as évben felmutatott eredményeink is azt bizonyítják, hogy a **Magyar-Francia Kereskedelmi és Iparkamara helyt állt egy merőben új élethelyzetben**. Képes volt rugalmasan és dinamikusán reagálni rég nem tapasztalt mértékű változásokra, szem előtt tartva tagjaink érdekeit, lehetőségeinkhez mérten továbbra is segítve őket üzleti tevékenységük fejlesztésében.

A világvárvány ismét arra kényszerít bennünket, hogy felülvizsgáljuk a rendezvényeink megrendezésével kapcsolatos elképzeléseinket. 2021 első felében az egészségügyi helyzet alakulásától függően online vagy akár hibrid eseményeket tervezünk.

A programtervünk tartalmaz néhány újdonságot, és javaslatot tesz a korábbi évek sikeres eseményeinek megújítására.

#### Újdonságok:

- Az ÉV HOT TOPIC-ja üzleti fórum – aktualitás témákban - negyedéves konferenciasorozat
- Online előadás "Hogyan adjunk el hatékonyan a francia piacon? " címmel
- Virtuális gyárlátogatások
- Virtuális Speed Business Meeting - regionális vagy helyi

#### Évről évre ismétlődő eseményeink:

- Tematikus klubok
- Webináriumok aktuális témákban
- Tagjaink kérésére szervezett konferenciák - online vagy személyes részvétellel
- Vezetők túsarkúban - online vagy személyes részvétellel
- Állófogadás új tagok bemutatására
- Beaujolais est

Az év legfontosabb eseménye minden évben kétségtelenül a Gála. 2020-ban erre egyértelmű járványügyi okokból kifolyólag nem kerülhetett megrendezésre. Már az idei programozás első lépéseitől kezdve fontosnak tartottuk, hogy 2021-ben alkalomhoz illő keretek között szervezzük a kamara 30 éves jubileumának megünneplését. Az járványügyi helyzet alakulása az első hónapokban ismét alkalmazkodásra kényszerített bennünket. Ennek fényében az ünneplésre egy szabadtéri rendezvény során kerül majd sor, kivételes környezetben, korlátozott számú résztvevővel. Reméljük, hogy ennek ellenére képesek leszünk a legtöbb tagunkat rábírni, hogy intézményünk 30 éves sikerét együtt ünnepelhessek.

Meg kell jegyezni, hogy általában véve az online eseményeken való részvétel nagyon véletlenszerű. Valójában azt tapasztaljuk, hogy a közönség bizonyos mértékben belefáradt az ilyen típusú rendezvényeken való részvételbe. Ez még nehezebbé teszi a programjaink tervezését.

Újdonságként szolgál, hogy a kamara kommunikációs osztályát többször is megkeresik tagjaink "előértékesítési" projektjeik kapcsán. A tagvállalatok ránk bízák aktuális projektjeiket, amelyekben a kamara többi tagját is mozgósítani szeretnék. Ennek köszönhetően sikerült népszerűsíteni a kamara szaktudását ezen a területen. Ezen projektek keretein belül:

- sikerül azonosítanunk a tagvállalatainkon belül a megfelelő, célirányos kapcsolattartókat
- felvesszük velük a kapcsolatot, hogy felajánljuk a másik tag szolgáltatásait
- meghívjuk őket a megrendelő vállalat projektjének szentelt eseményre.

Ezzel az új típusú szolgáltatással tovább bővítjük és tovább gazdagíthatjuk kiterjedt taghálózatunkat.

### Kiadványok

A kamara elsődleges feladata a tagok tájékoztatása.

Ebben a 2021-es évben ez a feladat igazán különleges fontosságot kapott.

A világvárvány kezdete óta a kamara csapata megduplázta erőfeszítéseit a tagokkal és a tagok között folytatott hatékony kommunikáció érdekében.

A jubileumi évünk megünneplését illetően úgy döntöttünk, hogy a digitális kommunikációs eszközökre összpontosítunk. Két új projektet indítottunk.

### **Podcast**

Az évforduló alkalmából februárban egy **podcast-sorozat** indult útjára. A Podcast a tagvállalataink vezetőit, igazgatóit szólítja meg. Témák között szerepelnek: tagunk újdonságai, kapcsolatai a kamarával. Elérhető francia és magyar nyelven. Terveink alapján az év végéig havonta egy vagy két podcast-et tervezünk készíteni.

**"Sikertörténetek gyűjteménye - A kamara 30 éve"** - a tagjaink sikertörténeteinek szentelt kiadvány.

Olyan üzleti, vállalati sikereket szeretnénk megosztani, amelyek kapcsolódnak a magyar-francia üzleti élethez, például:

- egy emlékezetes szerződéskötés egy magyar partnerrel
- egy történelmi pillanat a francia vállalat magyarországi életében
- egy feledhetetlen kereskedelmi siker
- egy mindent felülmúló magyar-francia partnerségi kapcsolat  
egy örök emlék a frankofón üzleti életből
- egy maradandó élmény franciaországi anyavállalnál tett látogatás során
- esetleg egy kulcsfontosságú kapcsolatteremtés a kamara egyik rendezvényén
- egy sikeres együttműködés a kamarával

A kiadvány az év végén jelenik meg. Reméljük, hogy sok tagot tudunk mozgósítani emlékprojektünkhöz.

Ezen túlmenően e két kommunikációs eszköznek saját ünnepi logót terveztünk.

A szokásos kommunikációs eszközeinket természetesen fenntartjuk, azonban az év során fejlesztéseket és korszerűsítéseket hajtunk végre.

- Az Évkönyv májusban jelent meg online formában, a nyomtatott változat pedig tervek szerint a Közgyűlést követően fog eljutni tagjainkhoz
- Hírlevelek rendszeresen frissülnek.
- A hírlevél különkiadása kiváló kommunikációs eszköz a tagok számára, hogy megosszák saját híreiket.
- A honlapot naponta frissítjük, és minden más kommunikációnk is ehhez kapcsolódik.
- Honlapunk zárt tagos felülete 2020-ban vált elérhetővé, és idén új fejlesztésekkel bővül: online regisztráció az eseményekre, exkluzív tartalom csak a tagoknak.

## Kereskedelmi szolgáltatások

Kereskedelmi tevékenységünk két egymást követő évben is bővült, idén e területen nyújtott szolgáltatásaink köre stabilizálódik.

Az év elején két szülési szabadság bejelentésére került sor.. A gazdasági helyzetre való tekintettel elővigyázatosságból úgy döntöttünk, hogy a két személy közül csak az egyik helyére veszünk fel valakit, míg a második helyettesítését 2022-re halasztjuk.

Az alábbiakban a kereskedelmi osztály különböző tevékenységeire vonatkozó előrejelzéseket mutatjuk be.

### Exporttámogatás

A 2021-es év a harmadik év a közszolgáltatási koncesszió (CSP) keretében.

A koncessziós tevékenységet illetően következő célokat tűztük ki: **35 megrendelés aláírása**, a Team France Export szerződéses kötelezettséget vállalt 25 leads átadására. A csapat erőteljesen mozgósítva van, hogy sikeresen teljesítse a 2021-re vállalt kötelezettségeket annak érdekében, hogy a szükséges határidőn belül (2021. szeptember vége) további 2 évre kérvényezhessük a szerződés megújítását.

A kollektív rendezvények ütemezése a 2021-es programozásban a következő:

- Precíziós gazdálkodás – francia-magyar üzleti találkozók - 2021. július 19-20.
- Gyógyszeripari és biotechnológiai beszállítói találkozók - 2021. október 26.
- A BUD repülőtér (Budapest Nemzetközi Repülőtér) beszállítóinkat találkozója

Megjegyzés: A jelenlegi világvilágjárványhelyzet miatt a Budapest Airporttal való együttműködés egyelőre felfüggesztve, miután a repülőtér vezetője felfüggesztette a 2021-re tervezett beszerzési projekteket. Viszont a rendezvény bekerülhet a 2022 tervek közé.

Az év során három másik üzleti találkozó programot is tervezünk:

- Üzleti találkozók a Szega Camembert-vel (delikáteszen bolt) - 2021. július 1.
- Üzleti találkozók a Tolnagro Kft-vel (háziállatok) - 2021. július 8.
- Bio beszállítói találkozók (biotermékek) - 2021. szeptember 28.

A koncessziós tevékenység üzleti terve lényegében a pályázathoz összeállított üzleti terv, amelyet az Igazgatótanács jóváhagyott. A megfogalmazott célkitűzések reálisak, de óvatosak is egyben.

### A cégalapítás és üzleti találkozók támogatása

A kamara által nyújtott többi kereskedelmi szolgáltatást is folytatjuk.

A székhely nyújtása jól jövedelmező szolgáltatás, ezért előtérbe kell helyezni annak érdekében, hogy stabil és rendszeres bevétel legyen ezen a téren. Egy újabb vállalat székhelybejegyzésére került sor a járvány alatt. Jelenleg a vállalat alapítások terén nyújtott szolgáltatásunk nagyon keresett. Az online megvalósítás lehetősége megkönnyíti a Magyarországon letelepedni kívánó vállalkozások számára a lépéseket.

Folytatjuk a beszállítók keresését francia partnerek részére.

Annak érdekében, hogy hálózati kapcsolatainkat bővítsük, a kereskedelmi csapat feladatai közé tartozik a szorosabb együttműködés kialakítása különböző szakmai szervezetekkel úgy Magyarországon, mint Franciaországban. Ennek értelmében a HEPÁ-t követően több más stratégiai együttműködési megállapodás aláírását tervezzük.

Az „ellen irányú” üzlet fejlesztő szolgáltatásaink egyre keresettebbek. Ezért úgy döntöttünk, hogy előfizetünk egy franciaországi adatbázisra, mely segíti misszióink teljesítését.

### Promosalons tevékenység

A szakmai kiállítási tevékenység világszerte szinte szünetel. Néhány ritka vásárra csak virtuálisan került sor. Természetesen teljesítjük a hozzánk beérkező ritka megkereséseket. Ennek a tevékenységnek nincs valódi költsége.