

## GRILLE TARIFAIRES DE LA CCI FRANCE HONGRIE

**(Concessionnaire de service public – Correspondant unique Team France Export)**

Types de prestations	Tarifs HT
<b>GAMME CONTACTS : Dossiers individuels de prospection personnalisés</b>	
<b>Test sur Offre (TSO)</b>	<b>1500 EUR-5000 EUR</b> <i>(en fonction du cahier des charges du client, de la taille du marché ciblé et du nombre de contact qualifié souhaité)</i>
<b>Mission de prospection (MP) après</b> un TSO préalable ou à partir d'une liste de clients-prospects potentiels cibles déjà identifiés depuis moins de 3 mois (organisation d'un programme de rendez-vous).	<b>650 EUR-2600 EUR</b> <i>(en fonction du nombre de RDV et nombre de jours de la mission)</i>
<b>Mission de prospection (MP) sans</b> TSO ou liste de clients/prospects potentiels cibles déjà identifiées (organisation d'un programme de rendez-vous).	<b>2150 EUR-6 500 EUR</b> <i>(en fonction du cahier des charges du client, du niveau de complexité du marché local, du nombre de RDV et du nombre de jours de la mission)</i>
<b>Suivi de contacts</b> (après un TSO ou MP)	<b>Sur devis</b> <i>en fonction du nombre de contacts et de la durée du suivi</i>
<b>Kit de présentation export</b>  Support opérationnel présentant l'offre de l'entreprise de façon personnalisée et adaptée selon les spécificités du marché (langue, format et style de communication).	<b>à partir de 800 EUR</b> <i>(en fonction de la technicité de l'entreprise)</i>
<b>Prestation de contacts sur mesure</b>  Toutes prestations d'aide à la mise en contact avec des opérateurs étrangers non couvertes parmi les autres prestations de la gamme Contacts (cf. supra).	<b>Sur devis</b> <i>en fonction du cahier des charges du client</i>
<b>AUTRES PRESTATIONS SUR DEVIS</b>	
<b>Etude ou veille de marché personnalisée</b>  <b>Veille de marché personnalisée :</b> veille à vocation de suivi conjoncturel ou stratégique de marchés internationaux, sur une période donnée.	<b>Sur devis</b> <i>en fonction du cahier des charges du client et de la durée de la veille</i>
<b>Etude de marchés et de secteurs personnalisée :</b> Etude traitant de la consommation ou de la distribution d'une catégorie de produits (p.ex. : analyse de marché des distributeurs ou des consommateurs, suivi quantitatif du marché, travaux et analyses statistiques.)	

**Valable à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2022**