

## Antoine PERNET

antoine.pernet@em-strasbourg.eu  
Téléphone : +36 20 509 1468  
Date de naissance : 08 mars 1995  
Nationalité : français



### Formation

---

2020-2021	<b>Corvinus Business School – Master 2 en Entrepreneuriat</b>
2018-2021	<b>EM Strasbourg – Master en Management et Marketing</b>
2015-2018	<b>ESG Toulouse – Bachelor en Commerce &amp; Marketing</b>
2011-2014	<b>Lycée Ozanne Toulouse – Baccalauréat Scientifique</b>

### Expériences

---

Septembre 2021	<b>Sales support Junior Specialist à Budapest, Hongrie</b> <i>Depuis septembre 2021 jusqu'à maintenant</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestion de commande, support logistique</li><li>• Gestion des litiges avec les clients du marché français</li></ul>
Février - Avril 2020	<b>Chargé de communication à Startup GoH - Strasbourg</b> <i>Stage de 3 mois dans une startup développant le tourisme sonore</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Création de la stratégie de communication générale de l'entreprise</li><li>• Animation des réseaux sociaux, rédaction et création de contenu</li></ul>
Juillet - Décembre 2019	<b>Assistant Marketing et ADP à la Société Générale – Strasbourg</b> <i>Stage de 6 mois dans une banque française</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Organisation de conventions interne jusqu'à 300 personnes, gestion du budget (30,000€/événement) et partenariat avec des associations</li><li>• Animation de la communication interne et création de support de communication</li><li>• Suivi des performances commerciales, comme le CA des banquiers</li></ul>
Avril - Juin 2017	<b>Assistant de production &amp; Community Manager à Killia'm - Paris</b> <i>Stage de 2 mois dans une société de production d'artistes et de spectacle vivant</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Élaboration d'un plan de communication web (création d'un site web via Wordpress, stratégie réseaux sociaux)</li><li>• Organisation logistique et réception d'artistes</li><li>• Veille concurrentielle</li></ul>
Mai - Juillet 2016	<b>Community Manager &amp; Relations Presse à Musart – Paris</b> <i>Stage de 2 mois dans un label de musique électronique et d'art graphique</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Démarchage de sponsor et de partenaire</li><li>• Élaboration et mise en œuvre d'un plan de communication (médias sociaux, rédaction de contenu, création d'un dossier de presse et d'une base de données des médias).</li></ul>
Janvier - Juin 2015	<b>Serveur à The Gilbert Scott – Londres</b>

### Autre expériences

---

2018 - 2020	<b>Président de l'association La Finca - Strasbourg</b> Association d'événementiel culturel <ul style="list-style-type: none"><li>• Organisation d'événements jusqu'à 1000 personnes</li><li>• Démarchage de partenaires, programmation artistique et gestion de la logistique</li></ul>
-------------	---

### Langues et compétences

---

- Langues: Français (natif), Anglais (courant), Espagnol B2, Hongrois (bases)
- Logiciels: Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Wordpress, Ableton (MAO), SAP

### Loisirs

---

- Lectures: presse sportive, géopolitique
- Sport: Football (9 ans en club), Course à pied, Trail, Triathlon, vélo, Ping pong
- Musique (DJ depuis 5 ans) : Plus de 30 dates en France et en Europe