

RAPPORT D'ACTIVITE 2020

Depuis la création de la chambre, puis d'année en année, son fil conducteur reste le même à savoir, son engagement, sa mobilisation et son dynamisme pour promouvoir la présence française.

L'année 2020 fut marquée par l'épidémie de coronavirus qui a touché le monde entier. La chambre a été donc amenée à s'adapter à des situations nouvelles avec des rebondissements tout au long de l'année. L'équipe a mobilisé toute son énergie pour vivre cette période non pas comme une difficulté, mais plutôt comme un défi et ainsi pour apporter des réponses aux nouvelles tâches.

Organisation

Nous avons une équipe de permanents.

L'équipe est composée de 8 personnes au 1^{er} janvier 2020, dont 5 à temps plein et 3 à temps partiel. De plus, nous avons recours à un stagiaire de longue durée dans la première partie de l'année.

- L'équipe s'est en effet élargie en janvier 2020, en accord avec notre engagement dans le cadre de notre activité CSP. Une chargée de projet a rejoint l'équipe du service commercial. Ainsi une personne est dorénavant dédiée à chacune des 4 filières Business France.
- Pas de changement du côté de l'équipe événementiel / communication.

Nos instances stratégiques sont :

- Une assemblée générale (233 membres)
- Un conseil d'administration composé de 18 élus, au sein duquel un bureau (1 Président / 2 Vice-présidents / 1 Trésorier)
- Deux changements intervenus au sein du conseil depuis l'AG 2020 (départ d'administrateurs).

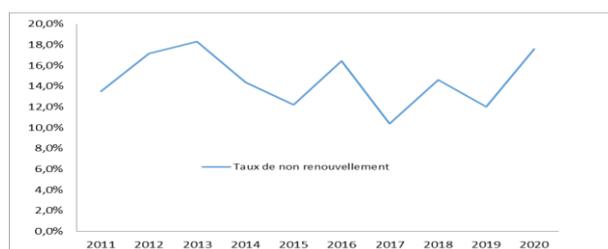
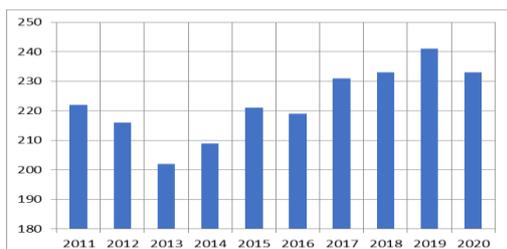
L'année 2020 a été marquée par le changement de présidence. Le mandat de Miklós Maróthy est arrivé à échéance. László Károlyi a été élu administrateur lors de l'Assemblée générale qui s'est tenue (en présentiel) le 16 septembre 2020, puis élu Président par le Conseil d'administration le même jour.

Membres

L'année 2020 fut en termes de membres, une année atypique. La chambre compte désormais 233 membres, un niveau similaire à celui de 2018. L'objectif ambitieux de 245 membres n'a pas pu être atteint. Néanmoins grâce à des actions menées auprès et en faveur des membres ont permis de fidéliser les membres.

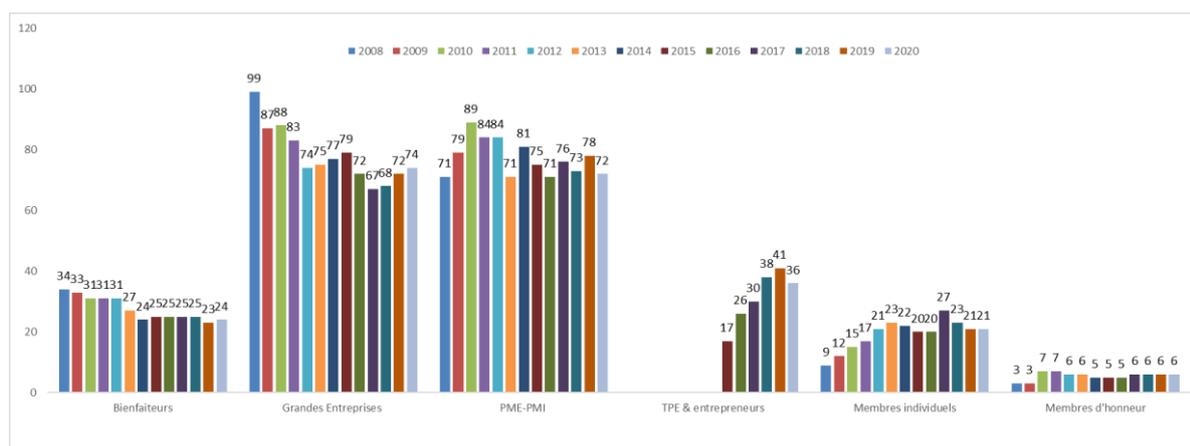
Pendant l'été 2020, afin de mesurer l'impact de la pandémie sur l'activité de nos membres, nous avons mené une enquête téléphonique parmi nos membres. Nous avons sondé nos membres quant à leurs besoins de nouveaux services. Ces prises de contact ont été particulièrement appréciées.

Même si le taux de non-renouvellement des membres est en légère hausse (17,4%), avoisinant le taux d'après la crise de 2010/2011, la chambre a réussi à fédérer 33 nouveaux membres en 2020. Tout cela témoigne clairement de la confiance que les membres ont envers la chambre.



Les départs, au nombre de 41 membres, sont liés majoritairement à des raisons économiques dû a la pandémie et l'anticipation des difficultés pour les mois à venir.

L'essentiel de nos membres sont des entreprises (grandes entreprises, PME/PMI et TPE). La majorité des départs intervenus en cours d'année sont issus de PME/PMI et TPE. Les entreprises de petite taille sont plus sensibles aux aléas de l'économie par nature.



Partenaires

Depuis nos débuts, nos partenaires fidèles sont : l'Ambassade de France en Hongrie, le Service Economique de l'Ambassade, les Conseillers du commerce Extérieur de la France en Hongrie, l'Institut Français, le Lycée Français Gustave Eiffel de Budapest, l'Association des Anciens Boursiers du Gouvernement Français, l'Association France Alumni, l'Union des Français à l'étranger (UFE), Budapest Accueil, CCI France International, le réseau de Team France Export en France, EU Chambers et les chambres bilatérales de Budapest.

Activités

L'activité de la chambre est traditionnellement organisée en deux services :

- service communication (événements, publications)
- service commercial

Service communication

Événements

L'objectif de la chambre est toujours d'accroître la visibilité et la notoriété de ses membres par des événements à fréquence régulière variés et de qualité.

Après le succès rencontré par la diversité de nos événements proposés en 2019, nous avons programmé un calendrier dynamique et ambitieux, dans la continuité pour 2020. La pandémie nous a obligé de revoir notre fonctionnement pour l'organisation de nos événements.

Nous pouvons découper l'année 2020 en quatre période :

- 1^{ère} période : janvier – mi-mars
- 2^e période : mi-mars – août
- 3^e période : sept- mi-novembre
- 4^e période : fin d'année

1^{ère} période :

Nos événements jusqu'à mi-mars 2020, ont suivi la programmation initialement prévue et ont connu un véritable succès.

Nos lignes directrices ont été :

- Continuer d'organiser des déjeuners d'affaires à notre initiative – 2 déjeuners
- Reconduire nos déjeuners « Dirigeantes en talons aiguilles » - 1^{er} déjeuner en février
- Continuer de faire vivre nos clubs qui sont de vrais lieux d'échanges professionnels : 3 clubs

La nouvelle charte RSE (après avoir célébré les 10 ans de nos précédentes chartes Santé et Environnement), aurait dû être l'événement phare de l'année mais a dû être reportée à une période ultérieure.

Afin de valoriser les participants réguliers à nos événements, en ce début d'année nous avons même mis en place des packages événementiels valables sur nos événements les plus plébiscités. En achetant un des deux packages événementiels, nos membres bénéficient de 14% de réduction par rapport au prix original de la participation.

2^e période :

Avec l'arrivée de la première vague de la pandémie mondiale et le confinement, de mi-mars à fin août, nous avons organisé exclusivement des événements en ligne.

34 webinars ont été organisés. Tous étaient **gratuits**.

Les thématiques ont été conduits selon les principes ci-après :

- suivre de très près l'actualité liée à la pandémie de COVID-19
- mettre au cœur de nos événements l'actualité de nos membres

Certains webinars ont été coorganisés avec nos collègues des chambres françaises dans la région. Plus de 800 personnes ont participé à ces événements en ligne.

3^e période :

Entre début septembre et mi-novembre nous avons redémarré l'organisation de quelques événements en présentiel et nous avons testé le format hybride des événements. Bien entendu, tout cela en respectant les mesures sanitaires nécessaires.

Le format hybride revient à organiser un événement où le présentiel et l'on-line sont combinés, afin de permettre au maximum de personnes de participer. Certains événements ont permis de réunir au moins les intervenants, d'autres ont accueillis des participants également.

Notre programmation sur cette période a inclus des événements variés, dont les plus importants sont :

- une table ronde on-line autour du sujet du tourisme d'affaire post COVID
- notre assemblée générale en présentiel
- le forum d'affaire avec HEPA avec la signature du partenariat stratégique avec plus de 100 participants
- un cocktail de présentation des nouveaux membres dans les jardins de la Résidence de France
- l'inauguration de la toute nouvelle station-service de notre membre AS24.

Ce dernier événement est un excellent exemple d'accompagnement de nos membres dans le cadre de leurs propres festivités et d'organisation d'événement pour le compte de nos membres. Nous souhaitons dans l'avenir promouvoir ce type de service.

4^e période :

L'incertitude a continué de régner sur la deuxième partie de l'année 2020 et donc sur la possibilité d'organiser des événements et la participation des membres à ces événements. Nous avons prévu de pouvoir nous adapter rapidement et être réactives aux actualités de la pandémie afin de pouvoir proposer des événements et des services pour satisfaire les membres. L'avenir nous a donné raison. A compter de 10 novembre, l'organisation en présentiel de tout événement est devenu impossible. Nous avons rebasculé au format online pour nos événements.

Ainsi ont eu lieu, pour ne citer que les plus importants :

- un événement de présentation de la publication : « Présence française en Hongrie » avec la participation de Mme l'Ambassadeur
- la livraison de 60 paquets Beaujolais, par des véhicules électriques mises à disposition par Renault, pendant 4 jours, pour se substituer à la soirée Beaujolais Nouveau qui a dû être annulée au dernier moment.
- le concert - en ligne - de fin d'année de la chambre, avec la chanteuse francophone Boggie

Le Conseil d'administration, en mesurant l'impact que le COVID-19 a sur nos entreprises, en prenant en compte toutes les incertitudes que pouvaient réserver l'évolution du virus, **a décidé de ne pas organiser de gala en 2020** (événement majeur de l'année depuis plus de 15 ans), même si le succès des années précédentes nous a autorisé de croire à pouvoir faire monter encore en gamme (500 personnes) cette belle soirée à succès. Tout le travail réalisé en début d'année sur les préparatifs de ce gala, est reporté en 2021, l'année où la chambre fête ses 30 ans.

Encore plus, lors de cette année à toute épreuve et afin de pouvoir assurer une meilleure qualité d'événement et de pouvoir fournir des événements originaux à nos membres, nous recherchons du soutien financier pour nos événements. Nous tenons à remercier les nombreux contributeurs qui malgré les difficultés ont continué à nous soutenir. En contrepartie, nous offrons aux entreprises partenaires une plus grande visibilité.

En résumé, en 2020 nous avons réunis près de 1600 participants aux 17 événements organisés avec présence physique et 39 webinars on-line. Ces chiffres malgré les difficultés connus en cours d'année montrent une certaine constance.

Publications

La mission première de la chambre est l'INFORMATION de ses membres.

Au cours de l'année 2020, cette mission a pris une importance toute particulière.

Depuis le début de la pandémie, l'équipe de la chambre a redoublé d'effort pour une communication efficace entre et avec ses membres.

Nos outils de communications sont les suivants :

- **Site internet** www.ccifrance-hongrie.org
 - point d'entrée de la communication de la chambre, tous les autres supports s'y trouvent sous forme informatisée
 - en 2020, nous avons activé [un espace privé gratuit](#) aux membres sur le site où les membres ont l'occasion de prendre contact direct entre eux
 - un rubrique spécial COVID-19 a été ouvert sur notre page
- **Annuaire**
 - support le plus plébiscité de la chambre
 - en 2020, pour des raisons budgétaire seul le format en ligne était accessible, le format papier n'est pas paru
- **Lettre d'information mensuelle**
 - en évolution constante
 - retraçant l'actualité de notre milieu des affaires
- **Éditions spéciales de la lettre d'information**
 - pour des besoins interne de la chambre : présentation des nouveaux membres
 - pour des besoins de nos membres : afin de communiquer auprès d'autres membres
 - des éditions spéciales COVID-19 de notre lettre d'information ont vu le jour au printemps
 - 5 éditions de la communication « Entraide membres » ont été publiées pendant l'épidémie
- **Réseaux sociaux** en relais des autres moyens de communication

En 2020, a paru la dernière édition de notre publication économique intitulée « [Présence française en Hongrie](#) », donnant ainsi une vision globale des acteurs des plus importantes de l'économie française en Hongrie. L'ouvrage sert dorénavant de référence pour ceux qui souhaitent investir dans le pays. Il a été réalisé en interne à la chambre avec une collaboration étroite avec le Service Économique de l'Ambassade et les Conseillers du Commerce Extérieur de la France.

Service commercial

Après le démarrage de l'activité CSP, le service commercial de la chambre a connu une nouvelle fois une évolution majeure en 2020.

Depuis le 1^{er} janvier 2020, en effet la chambre est le Délégué Pays pour la Hongrie de Promosalons. Promosalons est un réseau exclusivement dédié à la **promotion internationale des salons professionnels français**. L'activité qui nous revient se résume à la promotion des salons français en Hongrie, en recrutant essentiellement des visiteurs (et des exposants de manière beaucoup plus marginale).

Les objectifs de cette nouvelle activité sont nombreux :

- générer un nouveau courant d'affaires rémunérateur
- créer une synergie avec les autres activités de la chambre
 - activité CSP : profiter de la présence potentiel de la chambre (accompagnement de délégation de visiteurs) pour rencontrer sur le salon les PME / ETI présents, ainsi que les associations professionnelles pour attirer leur attention sur la Hongrie et le potentiel que présente le marché hongrois
 - activité membres : leur proposer des packages visiteurs aux salons professionnels qu'on représente

L'année 2020 a été la 2^e année dans le cadre de la Concession de Service Public (CSP). Pour rappel, depuis le 1^{er} janvier 2019, en Hongrie, c'est la CCI France Hongrie qui a obtenu la concession de service public (CSP) pour **accompagner à l'export les entreprises françaises**.

De plus, l'équipe commerciale continue d'accompagner :

- les entreprises françaises dans leur projet d'implantation sur le marché hongrois
- les entreprises hongroises désireuses de prospecter le marché français.

Toute l'activité commerciale a connu un excellent premier trimestre, au-delà des objectifs.

La pandémie a bien évidemment mis un frein sur cette activité aussi, mais d'une moindre mesure que sur la partie événementielle. Pour soutenir et relancer cette partie de l'activité, nous avons travaillé et mise en place à compter de la mi-avril une [nouvelle stratégie commerciale](#).

Accompagnement à l'export

Le bilan global de l'activité CSP pour l'année 2020 peut être dressé comme suit :

- Nous avons traité **89 dossiers** dans le cadre du contrat de concession. Sur ces dossiers :
 - 31 dossiers sont issus de [leads reçus](#) du réseau Team France Export - 35% du total des dossiers traités
 - 58 dossiers sont arrivés [en direct](#) à la CCI France Hongrie (demandes spontanées) – 65% du total des dossiers traités
- Parmi ces 89 dossiers traités, **48 entreprises** ont fait confiance à la CCI France Hongrie en signant des prestations d'accompagnement.

- Seuls 40 rentrent réellement dans le cadre du contrat de concession. **L'objectif des 35 ambitions fixé dans le contrat est ainsi atteint à 114%**. A noter : la CSP Hongrie est la seule d'avoir réalisé deux années consécutives les objectifs qui lui ont été fixés.
- Le chiffre d'affaires réalisé par la CCI France Hongrie est en dessous du montant budgété, ceci pour différentes raisons :
 - pendant la période de pandémie, les opérations collectives, moins rémunérateurs ont été plus recherchées par les entreprises au détriment des prestations individuelle
 - la nouvelle stratégie commerciale pour la relance de l'activité était accessible à des tarifs préférentiels
- **Trois opérations collectives** ont été organisées avec succès au cours de l'année (deux opérations « Vendre à Auchan » et les Rencontres Acheteurs Virtuelles Cosmétiques).
- Nos engagements d'ordre qualitatifs ont été respectés également. Le retour des entreprises est satisfaisant sur la qualité de nos prestations.
- Malgré le contexte peu favorable et les difficultés rencontrées la CCI France Hongrie a rempli, voire dépassé les objectifs qui lui ont été fixés dans le contrat de concession pour cette deuxième année de contrat.

Promosalons

L'année 2020 n'a pas été favorable au démarrage de l'activité Promosalons.
Nous avons néanmoins réalisé 3 prestations.

Service d'implantation et de sens inverse

Notre offre de services est complétée par des services concernant **l'implantation des entreprises françaises en Hongrie**. Les services proposés : domiciliation postale et fiscale, accompagnement dans la création de structure locale, commercial à temps partagés, hébergement, location de poste de travail et de salle de réunion, organisation de conférence et de visite d'entreprise.

En 2020, 2 postes de travail ont été loués, 4 sociétés sont domiciliées juridiquement et / ou fiscalement dans nos locaux. Nous avons loué à de nombreuses reprises notre salle de réunion à nos membres au cours de cette année 2020.

Nous avons également réussi à proposer nos services dans des missions d'accompagnements : recherche de fournisseurs, assistance, intermédiation, démarches administratives, traduction.

Nos **services** dites de **sens inverse** sont de plus en plus recherchés.

Nous avons par ailleurs signé en septembre 2020 un **partenariat stratégique avec HEPA**, l'Agence Hongroise de Développement des Exportations. L'accord prévoit une coopération accrue afin de développer entre autres, l'organisation de journées fournisseurs et des délégations communes pour les salons professionnels.

En 2020, nous avons réalisé 6 missions de sens inverse en vue de prospecter le marché français pour le compte de client hongrois.

Conclusion

Nos résultats réalisés en 2020 démontrent bien que la CCI France Hongrie est une organisation stable qui est capable de tenir debout même dans une toute nouvelle situation. Elle est également capable de réagir avec flexibilité, rapidement et énergiquement aux changements, focalisant toujours et encore sur les intérêts de ses membres.