

## PLAN D'ACTION 2021

En début d'année, le Conseil d'administration a validé le plan d'action annuel qui équilibre l'ensemble de nos activités tout au long de l'année. Ce plan d'action suit la feuille de route que le nouveau Président, élu en septembre 2020, a présenté.

Le **plan d'action du Président** s'inscrit globalement dans une stratégie sur 3 ans, les trois ans de sa présidence (2020-2023) . Cela s'articule autour de 3 axes :

- devenir un acteur incontournable
- prendre des initiatives auprès des décideurs
- mettre en place des solutions innovantes et créatives

Pour 2021, trois volets ont été identifiés :

- une présence active auprès des instances divers : Ambassade, HEPA/HIPA et les Ministères
- une activité événementielle active incluant une série de 4 conférences trimestrielles sur un sujet d'actualité brûlante
- une consultation régulière des membres, avec une intensification d'acquisition de nouveaux cibles (entreprises hongroises)

L'année 2021 est encore très largement impactée par l'épidémie de coronavirus.

Nos activités ne peuvent pas reprendre leur chemin habituel au moins dans la première partie de l'année.

Néanmoins, l'année 2021 est une **année particulière** et stratégique dans la vie de la chambre car elle fête ses **30 ans d'existence**.

Afin de célébrer le jubilé des 30 ans, nous avons mis en place de **partenariat stratégique et bienfaiteur**. Trois entreprises membres ont décidé de nous accompagner dans ce projet. Ce partenariat permet aux membres y ayant adhéré de bénéficier une visibilité élargie sur l'année complète avec un contenu marketing variée.

Un logo spécial a été conçue à cette occasion également et une communication dédiée y est associée. Compte tenu de la situation sanitaire, les projets imaginés se concentrent essentiellement sur des parutions numériques. Une série de Podcast voit le jour mois après mois et un ouvrage intitulé « Recueil d'exemples de réussite les 30 ans de la Chambre » sera publié en fin d'année. De plus, un moment festif célébrant les 30 ans est programmé pour la deuxième partie de l'année.

### Membres

Notre préoccupation principale reste la satisfaction de nos membres. Nous mettons tout en œuvre pour servir leur intérêt.

Par expérience, nous savons que les crises économiques (comme nous vivons actuellement) affectent sensiblement le nombre de membres de notre chambre. Ainsi, nous avons budgété une baisse de notre nombre de membres de l'ordre de 15-20%. Nous visons à fédérer 210 membres en 2021.

Nous mettons bien entendu tout en œuvre pour fidéliser nos membres existants et nous continuerons de prospecter de nouveau via les axes suivants :

- Nos membres actuels peuvent être d'excellente source de recrutement. La recommandation est toujours favorisée.
- Nous organisons des événements à destination des entreprises hongroises qui s'intéressent au marché français et décident de rejoindre notre communauté d'affaires.

## Activités

### Service communication

#### Événements

Ayant prouvé en 2020 que la CCI France Hongrie est capable de réagir avec flexibilité, rapidement et énergiquement aux changements, focalisant toujours et encore sur les intérêts de ses membres, nous avons prévu une programmation dynamique permettant de s'adapter aux aléas que nous réserve l'épidémie en 2021 encore.

La pandémie nous oblige, une fois de plus, à revoir notre fonctionnement pour l'organisation de nos événements. Dans la première partie de l'année 2021, nous programmons des événements en ligne ou éventuellement hybrides en fonction de l'évolution de la situation sanitaire.

La programmation inclut des nouveautés et propose de reconduire des événements à succès des années précédentes.

#### Nouveautés :

- Forum d'affaires HOT TOPIC OF THE YEAR – un sujet d'actualité – série de conférence trimestrielle
- Une présentation en ligne sur « Comment vendre de manière efficace sur le marché français ? »
- Visites en ligne de site industriel et d'usines
- Virtual Speed Business Meeting – régional ou local

#### Événements reconduits d'année en année :

- Clubs thématiques
- Webinars sur des sujets d'actualité
- Conférence organisée pour le compte de nos membres -en ligne ou en présentiel
- Dirigeants en talons aiguilles – en ligne ou en présentiel
- Cocktail de présentation des nouveaux membres
- Beaujolais

L'événement majeur de l'année est incontestablement le Gala tous les ans. En 2020, pour des raisons sanitaires évidentes, cela n'a pas pu avoir eu lieu. Dès les premières étapes de la programmation de cette année, il nous a semblé indispensable d'organiser un moment festif en 2021 pour célébrer le jubilé des 30 ans de la chambre. L'évolution de la situation sanitaire des premiers mois nous a obligé de nous adapter une fois de plus. Ainsi les célébrations auront lieu lors d'une fête en extérieur dans un cadre exceptionnel avec un nombre limité de personnes. Nous espérons néanmoins pouvoir fédérer l'essentiel de nos membres pour honorer les 30 ans de succès de notre institution.

Il est à noter que d'une manière générale la fréquentation des événements en ligne est très aléatoire. En effet, nous notons une certaine lassitude de la part du public pour participer à ce type d'événement. Cela rend la programmation d'autant plus difficile.

Une nouveauté : Le service communication de la chambre est sollicité à plusieurs reprises dans le cadre de projets « pre-sales » de nos membres. Des entreprises membres nous confient leurs projets d'actualité où ils souhaitent mobiliser les autres membres de la chambre. Ainsi nous avons réussi à faire valoir le savoir-faire de la chambre en la matière. Via ses projets :

- nous réussissons à identifier les contacts adéquats qualifiés au sein de nos entreprises membres
- nous les contactons pour proposer les services de l'autre membre
- nous les convions à un événement dédié au projet de l'entreprise commanditaire.

Via ce nouveau type de prestation, nous arrivons à valoriser notre réseau de membres étendu et nous continuons de l'enrichir.

### Publications

La mission première de la chambre est l'INFORMATION de ses membres.

Lors de cette année 2021, cette mission continue d'avoir une importance toute particulière.

Depuis le début de la pandémie, l'équipe de la chambre redouble d'effort pour une communication efficace entre et avec ses membres.

Afin de marquer notre année anniversaire dans ce contexte particulier, il a été décidé de mettre l'accent sur des outils de communications numériques. Nous avons lancé deux nouveaux projets.

### **Podcast**

A l'occasion de notre anniversaire une **série de Podcast** a débuté en février. Le Podcast donne la parole aux directeurs de nos entreprises membres. Parmi les sujets traités : actualités de notre membres, relations avec la chambre. Disponibles en français et en hongrois. Nous prévoyons un ou deux podcasts par mois jusqu'à la fin d'année.

« **Recueil d'exemples de réussite - les 30 ans de la Chambre** » - un ouvrage dédié aux histoires de succès de nos membres. Nous voudrions partager les succès commerciaux et corporatifs qui sont liés à la vie économique franco-hongroise, comme :

- une signature de contrat mémorable avec un partenaire hongrois
- un moment historique dans la vie de l'entreprise française en Hongrie
- un succès commercial inoubliable
- un partenariat franco-hongrois marquant
- un souvenir éternel de la vie d'affaires francophone
- une expérience gravée dans les mémoires
- lors d'une visite chez une maison mère en France
- éventuellement une mise en relation clé lors d'un événement de la Chambre
- une collaboration réussie avec la Chambre

L'ouvrage verra jour en fin d'année. Nous espérons pouvoir mobiliser un nombre de membre important pour notre projet commémoratif.

De plus, ces deux outils de communications ont leurs propres logos festifs.

Nos outils de communications habituels sont, bien entendu, reconduits, mais des améliorations et des modernisations y sont apportées tout au long de l'année.

- L'annuaire en ligne est paru en mai, sa version imprimée est prévue à l'issue de l'Assemblée générale.
- La lettre d'information est modernisée régulièrement.
- L'édition spéciale de la lettre d'information est un excellent moyen de communication qu'utilisent les membres pour faire part de leur propre actualité.
- Le site internet est mis à jour quotidiennement, toutes nos autres communications y font référence avec des liens.
- L'espace privé de notre site ouvert en 2020 connaîtra des nouvelles évolutions cette année : inscription en ligne aux événements, contenu exclusif réservé aux membres.

## Service commercial

Après deux années successives d'élargissement de notre activité commerciale, notre service se stabilise. En début d'année deux annonces de congés de maternité ont été enregistrées dans le service. Par prudence, compte tenu de la situation économique, il a été décidé de remplacer seule une des deux personnes et décaler le deuxième remplacement en 2022.

Ci-après les projections pour les différentes activités du service commercial.

### Accompagnement à l'export

L'année 2021 est la 3<sup>e</sup> année dans le cadre de la Concession de Service Publique (CSP).

Les objectifs fixés sont les suivants : **35 dossiers à signer** et le réseau Team France Export s'est engagé contractuellement de fournir 25 leads. L'équipe est fortement mobilisée pour réussir les engagements fixés pour 2021 afin pouvoir postuler pour la reconduction du contrat pour 2 années supplémentaires dans les délais nécessaires (fin sept 2021).

Nous avons trois opérations collectives qui ont été validées dans la programmation 2021 :

- Rencontres Acheteurs Solutions Numériques Agricoles – 19/20 juillet 2021
- Rencontres Acheteurs Pharmaceutiques et Biotechnologiques- 26 octobre 2021
- Business Meetings avec BUD Airport (aéroport international de Budapest)

NB : A cause de la situation pandémique actuelle, l'opération avec l'aéroport de Budapest a été pour le moment annulée, car le gestionnaire de l'aéroport a suspendu tous les projets d'achats prévus en 2021. Néanmoins cette opération pourrait être inscrite dans le Programme France 2022.

Nous y avons également ajouté trois autres opérations en cours d'année :

- Business Meetings avec Szega Camembert (épicerie fine) - 1<sup>er</sup> juillet 2021
- Business Meetings Tolnagro Kft (animaux de compagnie) - 8 juillet 2021
- Rencontres Acheteurs BIO (produits bio) - 28 septembre 2021

Le business plan de la CSP suit celui établi au moment de l'appel d'offres, et a été approuvé par le conseil d'administration. Il suit des objectifs réalistes, mais prudents.

### Accompagnement à l'implantation et de sens inverse

Les autres services commerciaux proposés par la chambre seront reconduits.

Les services de domiciliation, fortement rémunérateurs devront être mis en avant afin de garantir un revenu stable et régulier à cette partie de l'activité. L'accompagnement dans la création de structure locale est actuellement particulièrement prisé. La possibilité de réalisation en ligne permet de faciliter les démarches pour les entreprises désireuses de s'installer en Hongrie.

Nous continuons nos recherches de fournisseurs.

Afin d'élargir notre réseau, l'équipe commerciale a la charge de renforcer notre collaboration avec les différentes organisations professionnelles en Hongrie et en France. Après le HEPA, nous prévoyons la signature d'autres partenariats stratégiques.

Les missions de sens inverse sont en plein essor. Nous avons ainsi pris la décision de nous abonner à une base de données en France pour faciliter nos recherches.

### Activité Promosalons

L'activité salons est à quasi l'arrêt dans le monde entier. Quelques rares salons ont eu lieu seulement en virtuel. Nous répondons aux sollicitations qui nous arrivent. Cette activité n'a pas de coût intrinsèque.