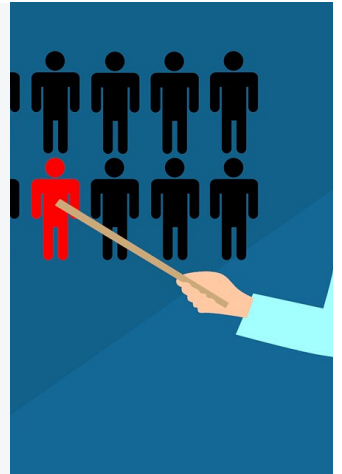


PIACFELMÉRÉSRE VAN SZÜKSÉGE ?

ÜGYFÉLKÖR MEGHATÁROZÁSA

A végső cél az ön projektje alapján összeállított potenciális partnercímlista elkészítése. Átbeszéljük elképzelését, illetve projektjének megvalósíthatóságát. Egy következő lépésben összeállítjuk a személyre szabott címlistát, amely tartalmazza a vállalatok tevékenységi körét, a kapcsolattartó személy elérhetőségét és a vállalatra vonatkozó alapvető adatokat (árbevétel, foglalkoztatottak száma, alapítás éve stb.) Az általunk összegyűjtött üzleti partnerek profilja teljes mértékben megfelel az ön által megadott profiloknak.



KÖZVETLEN KAPCSOLATFELVÉTEL

Ez a szolgáltatás szorosan összefügg az „ajánlat tesztelése” szolgáltatásunknál ismertetett címlista összeállítással. Ebben az esetben a kapcsolatfelvétel célja, hogy mint az Ön képviselője keressük fel a címlistában szereplő potenciális partnereket és felmérjük az érdeklődésük a bemutatott termék vagy szolgáltatás iránt. A közvetlen kapcsolatfelvétel során megbizonyosodunk a vállalat pontos profiljáról, megszerezünk az illetékes kontakt személy közvetlen elérhetőségét, és ajánlást teszünk jövőbeni együttműködések lehetőségeiről. Célunk, hogy felmérjük, mely vállalatok lennének nyitottak egy első kapcsolatfelvételre Önnel, akár írásban, akár egy személyes találkozó keretében.



ÜZLETI TÁRGYALÁSOK SZERVEZÉSE

Célunk az üzleti tárgyalások megszervezése Magyarországon vagy Franciaországban azokkal a vállalatokkal, amelyek profilja a leginkább megfelelnek elvárásainak, és nyitottak lennének egy első kapcsolatfelvételre Önnel. A tárgyalások lebonyolításához ütemtervet készítünk pontos dátumokkal és helyszínekkel. Nyelvi nehézségek esetén mediátor vagy tolmács szerepkörben is tudjuk segíteni a gördülékenyebb első kommunikációt az üzleti partnerek között.



SZOLGÁLTATÁSI
DÍJAK

ÜGYFÉLKÖR MEGHATÁROZÁSA ÉS KÖZVETLEN
KAPCSOLATFELVÉTEL

AJÁNLAT SZERINT

TÁRGYALÁSSZERVEZÉS

AJÁNLAT SZERINT