

FICHE PAYS HONGRIE



Données générales

- Superficie** : 93°030 km² (≈1/7ème de la France)
Capitale : Budapest (1,75 M hab.)
Monnaie : Forint hongrois (HUF) 1 EUR = 348,39 HUF (21/05/2020)
Langue : Hongrois
Population : 9,8 M hab. (2019) ≈1/7ème de la France
Démographie :
- Taux de croissance démographique : -0.20%
 - Age médian : 43,4 ans
 - Espérance de vie : 76,70 ans
 - Densité : 105,12 habitants/km²
 - Taux de fécondité : 1,49%



Infrastructures :

Réseau routier de 198°000 km pour 1°515 km d'autoroute, de bonne qualité, assurant le rôle de plateforme logistique au cœur de l'Europe. Voies ferrées : 7°718km, 5ème réseau le plus dense d'Europe mais son faible taux d'électrification demande des travaux de développement. 5 aéroports internationaux avec un nombre de passagers en constante augmentation.

Données politiques

Type de régime : La Hongrie est une république parlementaire monocamérale.

Durée des mandats :

- Mandat présidentiel : 5 ans
- Mandat parlementaire : 4 ans

Elections présidentielles :	Dernières élections : 13 mars 2017 Prochaines élections : 2022
Élections législatives :	Dernières élections : 8 avril 2018 Prochaines élections : printemps 2022
Président de la République : (Élu par le parlement)	M. János Áder (Fidesz) Dès 2012, puis reconduit en 2017
Premier ministre : (Élu par l'Assemblée nationale, sur proposition du président de la République.)	M. Viktor Orbán (Fidesz) Revenu au pouvoir en 2010 après un premier mandat entre 1998 et 2002.

A noter que la coalition associant le parti du premier ministre (Fidesz) au parti populaire chrétien-démocrate (KDNP) détient la majorité constitutionnelle (deux tiers des sièges) qu'elle a perdu lors d'un scrutin législatif partiel en avril 2015. Après les élections du 8 avril 2018 cette coalition détient encore une fois la majorité constitutionnelle.

Données économiques en 2018-2019

PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES PAR PAYS

INDICATEURS	HONGRIE	FRANCE
PIB (2019)	143.826 M EUR	2.418.997 M EUR
Déficit public en % du PIB (2019)	-2%	-3%
Dette publique en % du PIB (2019)	68,8%	98,10%
PIB par habitant (2019)	14 720 EUR	36 060 EUR
Taux de croissance en % du PIB (2019)	4,9%	1,3%
Taux d'inflation (2019)	3,35%	1,1%
Taux de chômage (2019)	3,4%	8,4%

SITUATION ÉCONOMIQUE DU PAYS

Analyse réalisée par Coface en février 2020

Après une forte croissance en 2019, l'activité économique hongroise devrait s'affaiblir cette année. Certes, elle a bénéficié jusqu'à présent de l'augmentation des dépenses publiques avant les élections locales, de l'accélération de la construction, ainsi que de la forte production dans le secteur automobile. Ce dernier n'a même pas souffert l'année dernière, malgré le ralentissement des ventes de voitures enregistré sur ses principaux marchés d'exportation. Le secteur automobile a pu bénéficier du lancement de nouveaux modèles dans les usines locales et d'une demande toujours soutenue pour les marques premium. En effet, la Hongrie s'est dotée d'usines de production d'Audi, de BMW et de Mercedes. La croissance des secteurs de l'automobile et de la construction ne sera pas aussi forte en 2020 qu'en 2019. La demande intérieure reste le moteur de la croissance avec une augmentation impressionnante de l'investissement (environ 28 % du PIB en 2019) et une forte consommation des ménages (48 %) soutenue par un faible taux de chômage (3,4 % en août 2019). Ces deux composantes vont décélérer. Les investissements publics devraient diminuer après l'utilisation très efficace des fonds de l'UE par la Hongrie l'année dernière. Néanmoins, d'importants investissements visant à accroître les capacités de production peuvent maintenir une dynamique relativement élevée. En termes de consommation privée, le ralentissement de la croissance du PIB limitera la demande de main-d'œuvre et les rendements attrayants des obligations souveraines de détail contribueront à un taux d'épargne croissant.

Néanmoins, la croissance des salaires devrait rester soutenue dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre persistante. L'augmentation des revenus soutient non seulement la consommation, mais aussi, et ce de plus en plus, l'investissement des ménages. Les familles peuvent bénéficier de l'appui du gouvernement pour l'achat d'une maison. Les exportations souffriront progressivement d'une demande plus faible sur les principaux marchés ce qui pèsera davantage sur la croissance du PIB. Les principales exportations comprennent les machines, les véhicules, les produits pharmaceutiques et les minéraux. De nouvelles capacités de production pourraient stimuler le commerce extérieur, mais seulement vers la fin de l'année. Les entreprises hongroises ont bénéficié d'un taux d'imposition des sociétés de 9 %, qui est le plus bas d'Europe. Cette mesure concerne principalement les moyennes entreprises hongroises et étrangères dont le chiffre d'affaires s'élève à plus de 2 millions EUR. Le taux d'imposition effectif des grandes multinationales étrangères en Hongrie, en particulier celui des constructeurs automobiles allemands, avait déjà été fortement réduit par des subventions et des allègements fiscaux.

Le déficit des administrations publiques a diminué depuis 2017. Il devrait atteindre 1,2 % du PIB en 2020. Une activité économique plus lente mais solide soutiendra les recettes fiscales. Cependant, leur augmentation sera limitée par une nouvelle réduction des cotisations de sécurité sociale des salariés. Une prime élevée sur les obligations de détail alimente les dépenses, car le gouvernement encourage en outre l'achat d'obligations souveraines libellées en forint par les ménages, avec l'aide du Government Security Plus hongrois. Le rendement est très attractif (4,95 % pour une obligation à 5 ans par rapport au taux directeur de 0,9 % de la banque centrale). À l'exception des dépenses d'intérêts, la croissance des dépenses courantes devrait rester modérée et contribuer à la réduction du déficit.

Selon les estimations, la balance des opérations courantes de la Hongrie devrait rester légèrement négative cette année. L'évolution des comptes courants est marquée par l'augmentation constante des ventes à l'exportation et par celle des importations liées à la forte tendance à investir. L'équilibre des services a été excédentaire grâce au tourisme. Le solde des revenus primaires était négatif en raison des dividendes des investisseurs étrangers.

MARCHÉ DU TRAVAIL EN HONGRIE

Au 1er janvier 2019, la Hongrie comptait 9 773 000 habitants. Ce chiffre est le résultat d'une baisse continue qui s'est encore accentuée de 0,05 % par rapport à l'année précédente. Selon les données de l'enquête sur la main-d'œuvre relatives au 3^e trimestre 2019, la population économiquement active des 15 à 74 ans se chiffrait à 4 683 500 personnes, ce qui représente un taux d'activité de 63,1 %. Au sein de cette population active, 4 521 000 personnes disposaient d'un emploi, tandis que 162 500 personnes étaient au chômage. En 2019, la population active salariée a continué à augmenter en Hongrie sous l'effet, pour une bonne part, d'un certain nombre de mesures prises par le gouvernement.

Au sein de la population âgée de 15 à 74 ans, le taux d'emploi s'élevait à 60,9 %, soit une hausse de 0,5 point de pourcentage par rapport au même trimestre de 2018. Dans la tranche d'âge des 15 à 74 ans, le nombre de chômeurs au sens de la définition de l'OIT, en baisse depuis la période allant de janvier à mars 2015, a suivi, ce trimestre aussi, la tendance saisonnière. Durant le 3^e trimestre 2019, le nombre de chômeurs au sens de l'OIT s'est établi à 162 500 personnes; il passe ainsi bien au-dessous du niveau d'avant la crise (2^e trimestre 2008: 315 500 personnes).

À la date de clôture du 4^e trimestre 2019, le nombre moyen de demandeurs d'emploi inscrits sur les fichiers du Service public pour l'emploi (ci-après le «NFSZ») s'élevait à 237 800 personnes, reflétant une baisse significative par rapport aux trimestres précédents. Au 4^e trimestre 2019, 8,9 % des demandeurs d'emploi étaient des jeunes en début de carrière, l'évolution de leur situation étant identique à celle de l'ensemble des demandeurs d'emploi: en effet, le nombre de jeunes sans emploi a diminué par rapport au 4^e trimestre 2018.

Parmi les demandeurs d'emploi, 42,5 % ont terminé tout au plus les huit années d'enseignement de base, 22,7 % ont fait leurs études dans un lycée professionnel et 25,9 % ont obtenu leur baccalauréat, tandis que 6,4 % d'entre eux sont titulaires d'un diplôme d'études supérieures. Parmi les jeunes en début de carrière, la proportion de ceux qui ne sont pas allés au-delà de l'enseignement de base est de 43,1 %, tandis que 38 % d'entre eux ont leur baccalauréat et 4,1 % possèdent un diplôme d'études supérieures.

Sur le plan régional, le comitat de Borsod-Abaúj-Zemplén (34 300 personnes) et le comitat de Szabolcs-Szatmár-Bereg (24 300 personnes) comptaient le plus grand nombre de demandeurs d'emploi; et la répartition des demandeurs d'emploi par niveau d'éducation était généralement moins favorable que la moyenne nationale dans ces régions où la situation du marché du travail est moins bonne. Sur une base annuelle, la plus importante diminution du nombre moyen de demandeurs d'emploi a été constatée dans la capitale (8,8 %) et dans le comitat de Pest (6,1 %).

À la fin de 2019, les agences pour l'emploi avaient reçu des notifications de licenciements collectifs touchant 3 900 personnes au total. Par rapport à la même période de l'année précédente, l'ampleur de ces licenciements déclarés a diminué de 29,5 %.

PERSPECTIVE DE LA CROISSANCE

La perspective d'une croissance annuelle du PIB à 5% est désormais révolue dans le contexte d'un environnement économique mondial incertain, d'une production industrielle encore addictive à la demande allemande, d'une forte résurgence de l'inflation, d'un forint chahuté, et d'une probable baisse des fonds communautaires ; autant de signaux défavorables qui peuvent être annonciateurs d'un brutal retournement de l'économie hongroise. Toutefois,

l'économie hongroise, certes très ouverte sur l'extérieur, a renforcé progressivement sa résilience par un ensemble de mesures monétaires et budgétaires, constituant progressivement des stabilisateurs automatiques, et par une diplomatie économique active. En conséquence, l'anticipation d'une croissance soutenable et supérieure à 3% constitue l'hypothèse la plus probable pour les prochaines années.

POLITIQUES FISCALE ET ÉCONOMIQUE DU PAYS

Le Gouvernement hongrois a récemment mis en place une politique **d'allègement fiscal**.

NOMS	TAUX
Impôts sur les sociétés	9% (le plus bas de l'Union européenne) contre 19% avant 2017.
Charges patronales	19,5% jusqu'en juin 2019 ; 17,5% à partir de juillet 2019.
Part salariale	18,5 % (cotisation retraite 10%, assurance maladie 7%, contribution au marché du travail – équivalent cotisation chômage 1,5%).
Impôt sur le revenu	15%
TVA	27% : produits et services ordinaires (la plus haute de l'UE); 5% : produits pharmaceutiques et médicaux, aides pour les aveugles, livres et journaux et depuis 2018, les services de restauration et certains produits alimentaires courants (comme du porc ou du poisson); 18% : hôtels et produits alimentaires courants

En ce qui concerne les petites entreprises, les régimes varient :

IMPOTS	ASSIETTE	TAUX/MONTANT
KIVA : impôt sur le revenu & impôt sur le dividende d'entrepreneur	Revenu Dividende	9% 13% contre 14% avant 2018
KATA : applicable aux entrepreneurs individuels et aux petites entreprises dont le revenu annuel ne dépasse pas les 12 M HUF (38 019 EUR)	-	50 000 HUF (161 EUR) par mois

ACCORDS POLITIQUES, JURIDIQUES ET MULTILATÉRAUX

Accords régionaux :

La Hongrie est membre du Groupe de Visegrád, réunissant la Pologne, la République tchèque et la Slovaquie. Cette coopération a permis à ces pays de faciliter leur reprise économique ainsi que leur entrée dans l'Union européenne. Aujourd'hui, ce groupe est centré sur la coopération culturelle, scientifique et sur l'éducation, mais il essaye surtout de peser par des positions communes au sein de l'Union européenne.

Accords internationaux :

La Hongrie est membre de l'ONU (1955), de l'OMS (1995), du GATT (1973), du FMI et de la Banque Mondiale (1982), de l'OSCE (1975), de l'OTAN (1999) et de l'Union européenne (2004).

Conventions et Partenariat stratégique avec la France :

De nombreux accords et traités ont été signés entre la France et la Hongrie, concernant tous les domaines : affaires générales ; éducation et affaires sociales ; économie, finances et industrie ; défense ; affaires intérieures ; environnement et urbanisme ; sciences et culture. De plus, des conventions et partenariat stratégique ont été mis en place :

- *Convention fiscale* : signée en avril 1980 entre la Hongrie et la France « en vue d'éviter les doubles impositions en matière d'impôts sur le revenu et sur la fortune », elle est en vigueur depuis août 1981.
- *Convention relative aux investissements* : signée en 1986, cette convention permet à chaque État d'admettre les investisseurs de pays tiers sur son territoire et leur accorde le traitement des nations les plus favorisées. De plus, les nationalisations et expropriations doivent être d'utilité publique et non discriminatoires. Elle garantit également le libre transfert des intérêts, bénéfices, dividendes, et facilite le règlement des différends entre les deux pays.
- *Partenariat stratégique* : un accord de partenariat stratégique entre la France et la Hongrie a été signé le 22 mai 2008. Il a vocation à couvrir l'ensemble des champs de la coopération bilatérale (politique, économie, défense, sécurité intérieure, justice, sciences, culture...)

Commerce extérieur

Importations hongroises en 2019 : 108,8 Mds EUR (35 416 Mds HUF)

Exportations hongroises en 2019 : 103,9 Mds EUR (33 833 Mds HUF)

L'excédent du commerce extérieur de biens s'est élevé à 4,86 millions d'euros (1583 Mds HUF). Les États membres de l'Union européenne représentaient 80,9% des exportations et 76,82% des importations.

ACCORD COMMERCIAL REGIONAL

La Hongrie est membre de la Communautés Européennes = EC/CE, avec les membres suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni, République tchèque, Slovaquie, Slovaquie, Suède.

COMMERCE EXTÉRIEUR DE BIENS

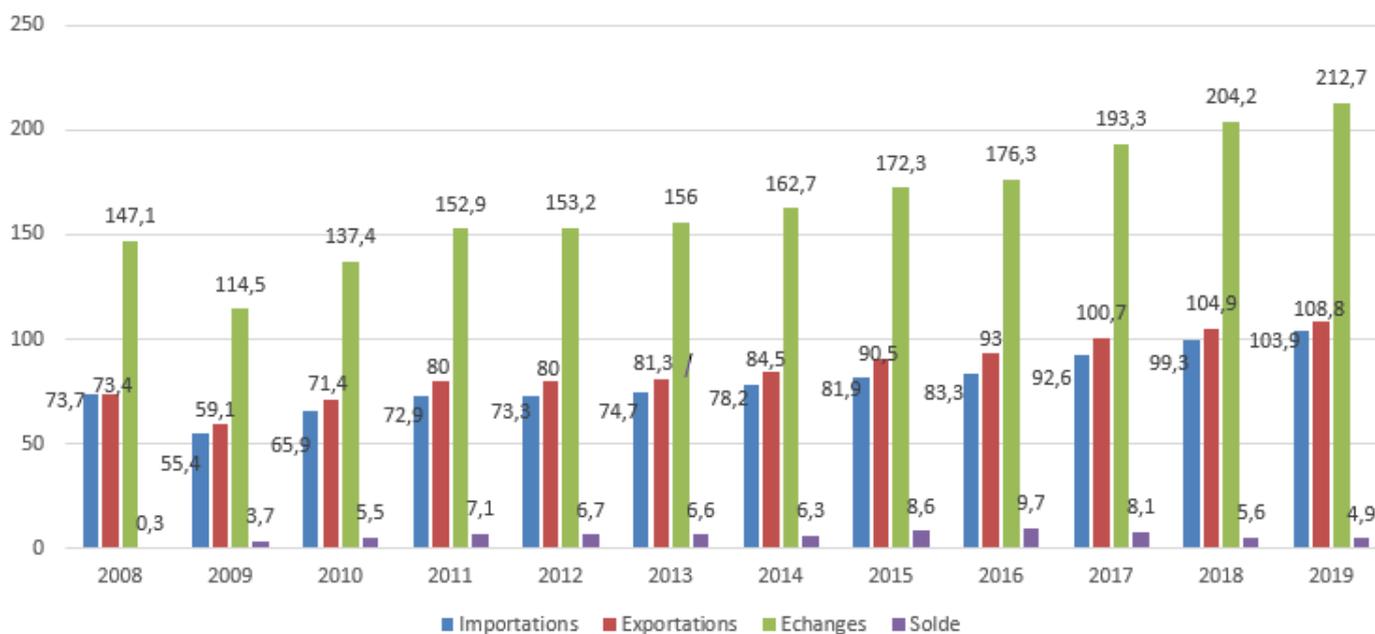
Du fait de sa localisation au cœur de l'Europe centrale, de ses spécialisations industrielles historiques et de la qualité de sa main-d'œuvre, la Hongrie a axé sa politique économique sur l'attraction des investissements directs étrangers, en se positionnant comme l'un des ateliers les plus compétitifs de la chaîne de valeur de l'industrie manufacturière européenne, et notamment de l'industrie automobile allemande.

Grâce à la libéralisation rapide du marché et aux capacités d'exportation créées avec l'aide des investissements étrangers, les volumes ont triplé en une décennie. Les échanges extérieurs représentent plus de 150% du PIB dans un contexte d'accroissement des échanges avec les autres Etats membres depuis l'adhésion de la Hongrie à l'Union européenne en 2004.

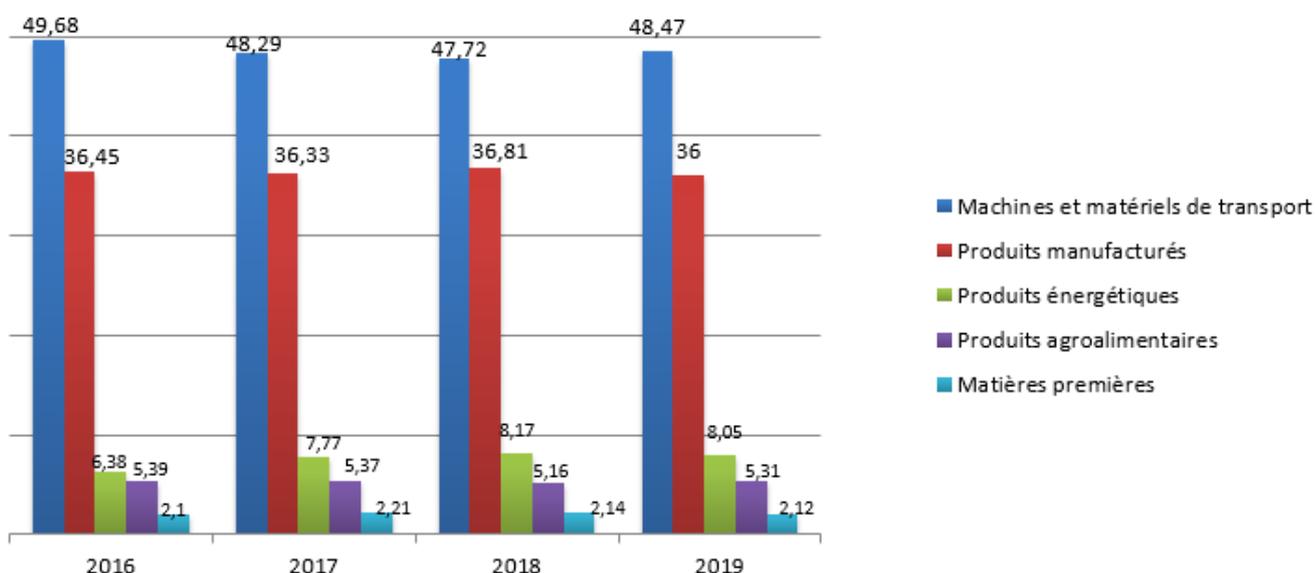
Les exportations constituent l'un des piliers de la croissance économique de l'économie hongroise, portées par la bonne santé économique des pays voisins et l'augmentation continue des capacités de production des grandes entreprises internationales implantées sur le territoire hongrois. Pour autant, sa contribution à la croissance économique devient moins prégnante du fait des contributions dynamiques des investissements et de la consommation des ménages.

Par ailleurs, l'orientation géographique peu diversifiée, la spécialisation industrielle (secteur automobile notamment) et le tissu exportateur limité aux grandes entreprises internationales constituent de réelles vulnérabilités.

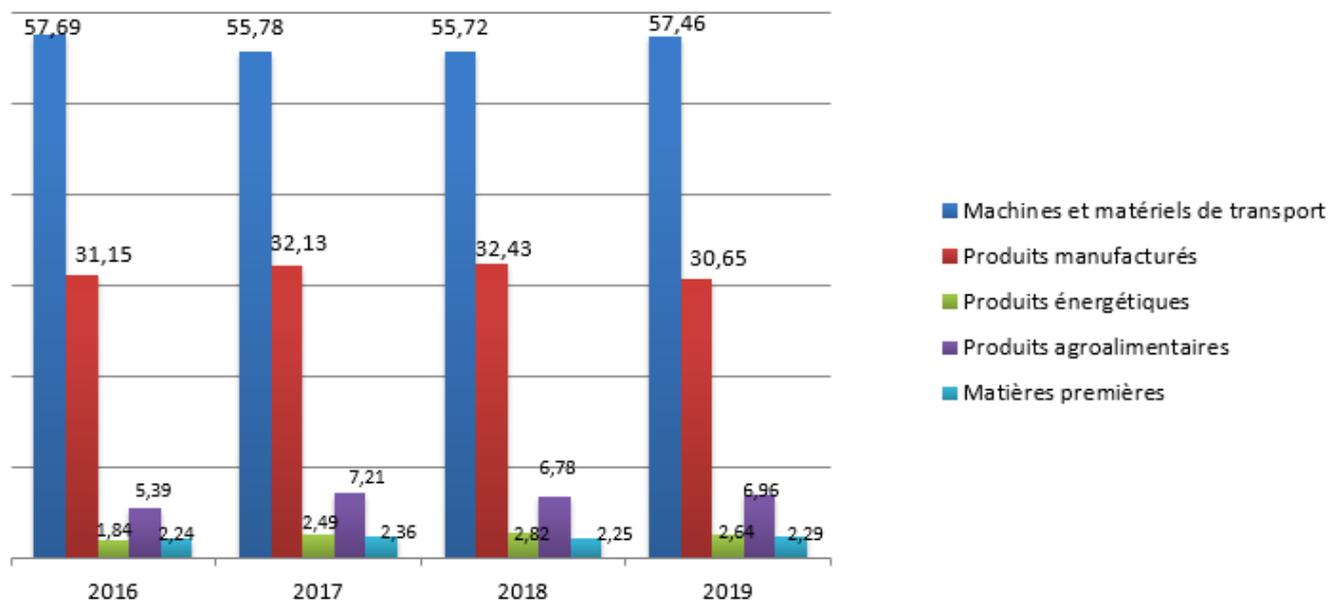
Evolution du commerce extérieur de la Hongrie (Mds €)



Composition des importations (%)



Composition des exportations (%)



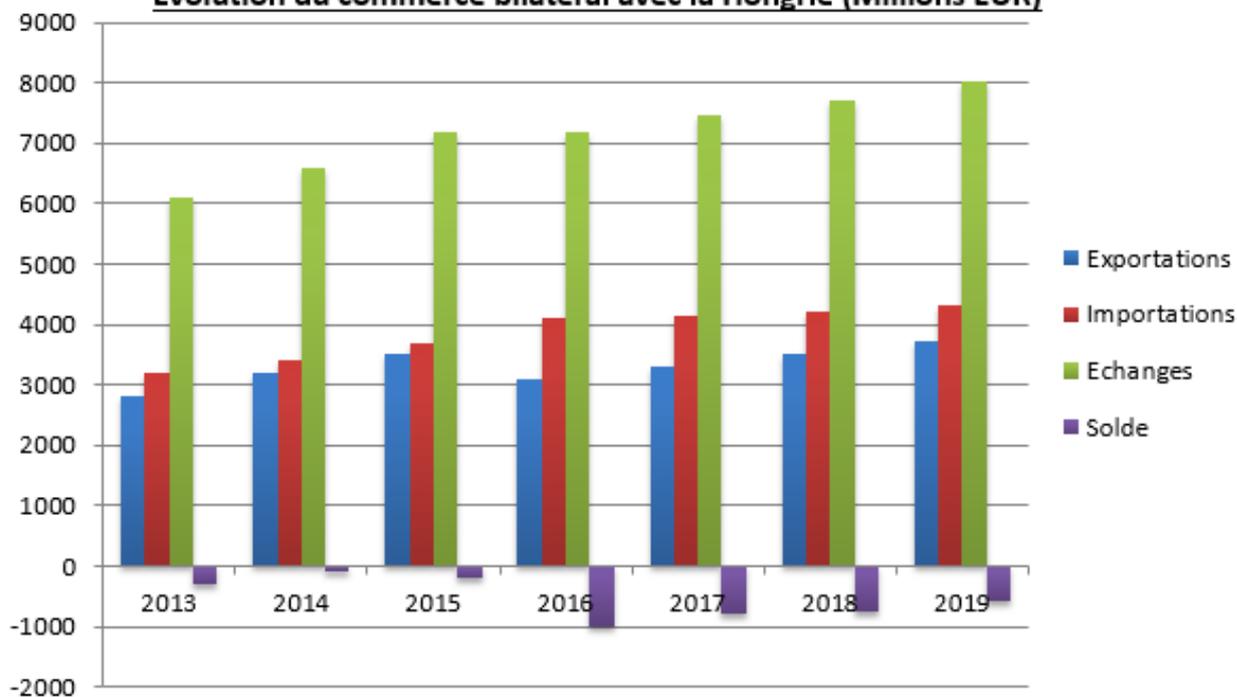
COMMERCE FRANCO-HONGROIS

Avec des échanges commerciaux d'un montant de près de 8,142 Mds € en hausse de 4,4% en 2019 et un solde commercial qui s'améliore avec un déficit de 700 M €, la France se positionne comme le 8e partenaire commercial de la Hongrie.

En 2019, nos exportations ont augmenté de 5,7 % à 3,721 Mds € (+203 M €), alors que les importations de produits hongrois progressaient de 2,4% à 4,31 Mds € (+105 M €).

La France se positionne désormais comme la 6ème destination des produits hongrois (4,32%) et son 10ème fournisseur (3,58%) en 2019. Structurellement, le poste « autres produits industriels » (41,3% de nos ventes et 30,8% de nos achats), devance les postes des équipements mécaniques, matériels électriques, électroniques et informatiques (35% de nos exportations et 35,7% de nos importations), celui des « matériels de transport » représentant 16% de nos livraisons et 26,6% de nos achats à la Hongrie.

Evolution du commerce bilatéral avec la Hongrie (Millions EUR)

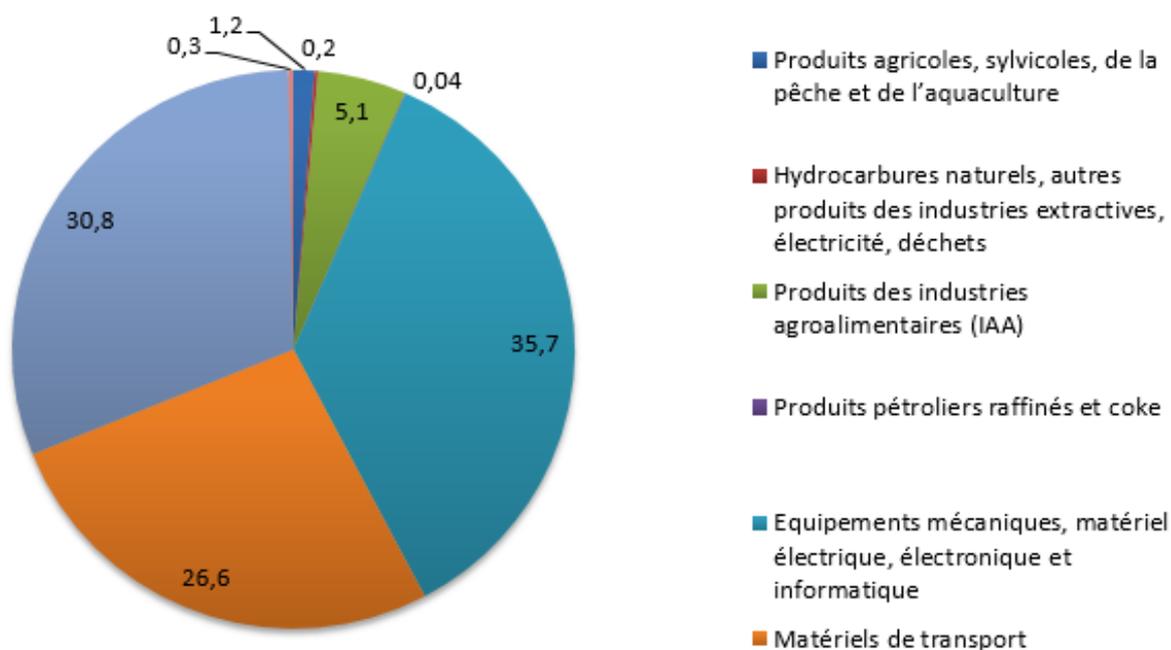


PRINCIPAUX SECTEURS D'IMPORTATIONS DE BIENS DE LA FRANCE EN HONGRIE

Nos importations progressent à un rythme moindre (+2,4%). En 2019, nos importations ont connu, comme en 2018, une hausse modérée de 2,4%. Les ventes hongroises sont concentrées sur les secteurs industriels traditionnellement performants (pharmacie, machines électriques, électroniques, informatiques), ainsi que sur le secteur automobile, secteur industriel majeur de l'économie hongroise, avec la présence des fabricants Audi, Mercedes, PSA/OPEL et Suzuki et l'ensemble de la sous-traitance qu'ils génèrent.

Ainsi, le secteur des équipements mécaniques, matériels électriques, électroniques et informatiques constitue en 2019 35,7% des ventes hongroises à la France. Les matériels de transport, 2ème poste hongrois à l'exportation (26,6% des exportations hongroises vers la France), progressent fortement (+24,4% à 1 176 M €), tandis que les ventes de produits en caoutchouc et en plastique, 3ème poste, restent inchangées (+1 % à 357 M€). Les livraisons d'automobiles, premier poste à l'exportation, continuent de progresser fortement (+59% à 829 M€), tandis que les ventes de pièces automobiles diminuent légèrement de 22% à 232 M € en 2019. Enfin, les produits pharmaceutiques qui sont un secteur traditionnellement important (4,9%), connaissent une baisse de 4,4% à 217,7M €.

Répartition sectorielle des importations françaises vers la Hongrie en 2019 (%)



PRINCIPAUX SECTEURS D'EXPORTATIONS DE BIENS DEPUIS LA HONGRIE VERS LA FRANCE

Nos exportations (3,721 Mds€) sont en progression (+5,7%) du fait de la bonne dynamique des ventes de matériel de transport (+23,1%).

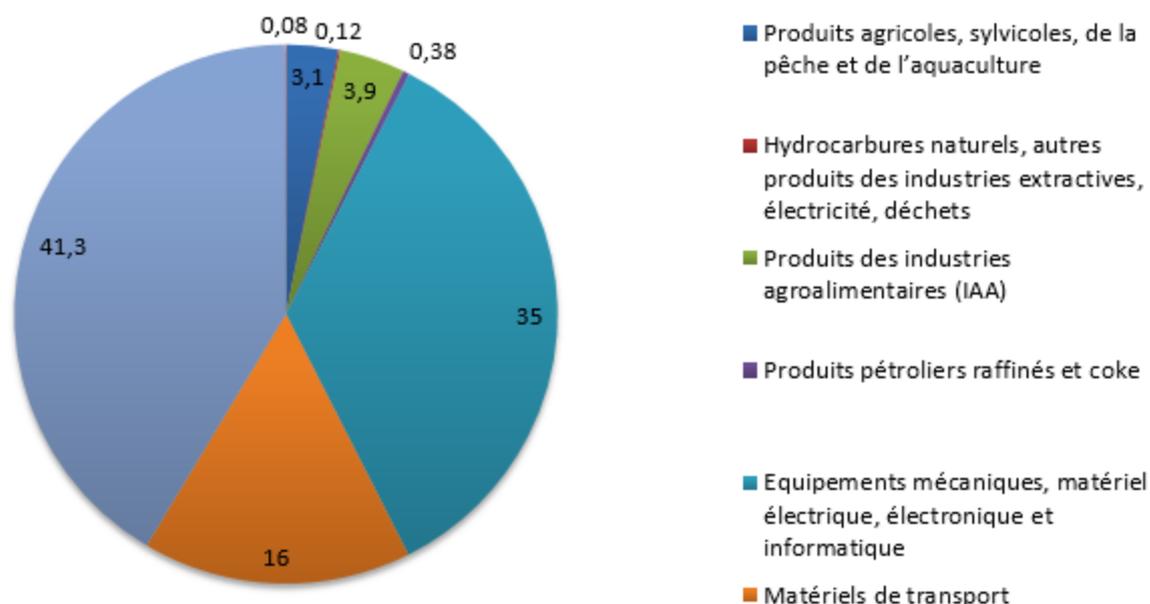
Comme les années précédentes, les produits industriels constituent en 2019 le poste le plus important de nos exportations (1,538 Md €), devançant les équipements mécaniques, matériels électriques, électroniques et informatiques (1,305 Md €) et les matériels de transport (596,7 M€). Les ventes de produits pharmaceutiques, après une bonne année en 2018, repartent à la baisse (-12,9%) à 352 M €. Ce poste constitue l'un des points forts de nos exportations (9,5% de nos ventes à la Hongrie en moyenne), au même titre que les produits chimiques, parfums et cosmétiques à 404 M € en 2019.

Si les livraisons de véhicules automobiles affichent une hausse de +11,4% à 281,7 M €, et celles des pièces automobiles se stabilisent à 151,4 M €, le poste des livraisons d'aéronefs repart à la hausse (123,9 M € contre 52 M € 2018.) Ce dernier poste est très dépendant des livraisons d'appareils d'Airbus à la compagnie aérienne hongroise Wizz Air. Suite aux commandes passées, les effets sur les échanges bilatéraux ne seront perceptibles qu'à moyen terme. Le premier avion Airbus A321neo est arrivé chez Wizz Air en mars 2019.

Enfin, les ventes du secteur agroalimentaire (produits agricoles + produits des industries agroalimentaires) sont en hausse de près de 8% en 2019 par rapport à 2018 : 258 M € contre 239 M € en 2018. Le secteur agroalimentaire représente 6,9 % de l'ensemble de nos ventes à la Hongrie en 2018. Les ventes de produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture marquent elles aussi une progression, avec un montant de 114,4 M€ (+13,2 %), grâce à la forte contribution des ventes de céréales, légumineuses et oléagineux (81 M €). Par ailleurs, les exportations de nos IAA repartent à la hausse (+4,7%), pour atteindre 144,7 M €. Si certains postes de l'offre française confortent leurs positions, notamment les pesticides (116,5 M€, + 23 %), d'autres voient leur position s'éroder et les machines agricoles (60 M€, - 9%).

Les trois principales régions françaises exportatrices sur la Hongrie sont respectivement : la région Auvergne-Rhône-Alpes (714 M €), l'Île-de-France (658 M €) et le Grand-Est (547 M €).

Répartition sectorielle des exportations françaises vers la Hongrie en 2019 (%)



Répartition sectorielle des échanges bilatéraux avec la Hongrie (en milliers EUR)	Exportations			Importations			Solde	
	2018	2019	évolution %	2018	2019	évolution %	2018	2019
Ensemble	3 518 954	3 721 284	5,7	4 316 689	4 421 151	2,4	-797 735	-699 866
Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture	101 064	114 405	13,2	37 169	53 823	44,8	63 894	60 581
Hydrocarbures naturels, autres produits des industries extractives, électricité, déchets	5 649	4 398	-22,2	6 344	8 411	32,6	-694	-4 012
Produits des industries agroalimentaires (IAA)	138 281	144 792	4,7	231 432	225 246	-2,7	-93 151	-80 454
Produits pétroliers raffinés et coke	12 083	14 204	4,7	1 538	1 940	26,1	10 545	12 263
Equipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique	1 203 025	1 305 235	+8,5	1 688 509	1 579 260	-6,5	-485 483	-274 025
Matériels de transport	484 595	596 703	23,1	945 924	1 176 492	24,4	-461 328	-579 788
Autres produits industriels	1 570 289	1 538 671	-2	1 377 474	1 362 697	-1,1	192 815	175 973
Produits divers	3 964	2 874	-27,5	28 296	13 277	-53,1	-24 331	-10 403

Notre performance commerciale est restée en définitive en demi-teinte lors de la forte croissance de l'économie hongroise.

La Hongrie a bénéficié au cours des trois dernières années d'une conjoncture économique très favorable du fait de la bonne santé économique de ses voisins, de l'absorption rapide des fonds européens et des revenus salariaux en très forte croissance. La demande interne était le principal moteur de la croissance, avec le poste des investissements en 2019. Lors de cette période, nos parts de marché ont cependant diminué. Du fait de l'épidémie de covid-19 doit être anticipée une forte baisse des échanges cumulés bilatéraux. Selon les prévisions de printemps de la Commission européenne, les exportations et importations hongroises devraient ainsi chuter de 14% et 15%. A cet égard, l'importance du poste automobile au sein des échanges bilatéraux devrait profondément modifier la structure de nos échanges.

LES PRINCIPAUX PAYS PARTENAIRES

PRINCIPAUX CLIENTS (% des exportations)	2019
Allemagne	27,7%
Italie	5,17%
Slovaquie	5,17%
Roumanie	5,06%
Autriche	4,58%
France	4,32%
Pologne	4,26%
République-Tchèque	4,24%

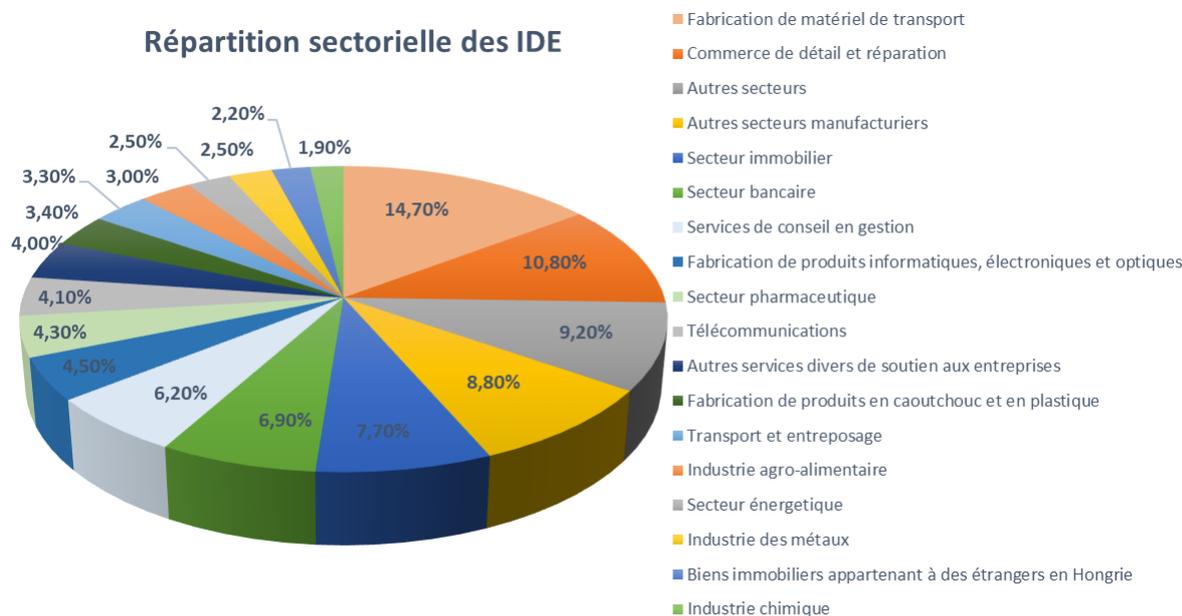
PRINCIPAUX FOURNISSEURS (% des importations)	2019
Allemagne	25,27%
Chine	6,13%
Autriche	6,11%
Pologne	5,76%
Pays-Bas	5,09%
République-Tchèque	4,93%
Slovaquie	4,89%
Italie	4,30%
Russie	3,83%
France	3,58%

La Hongrie exporte et importe principalement de l'Allemagne.

L'excédent commercial s'élève à 4,86 Mds EUR (1 583 Mds HUF), en baisse de 556 M EUR (181 Mds HUF) par rapport à l'année 2018. Le solde commercial hongrois affiche un surplus de 11,3 Mds EUR (3 675,4 Mds HUF) avec les pays de l'UE (+ 1,87 Md EUR) par rapport à l'année 2018.

Les investissements

RÉPARTITION SECTORIELLE DES INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS (IDE) EN HONGRIE



La Hongrie a, dès sa transition au début des années 1990, élaboré un cadre juridique, économique et fiscal favorable aux investisseurs étrangers. Ce cadre a servi de support aux opérations de privatisation conduites par la suite, permettant le transfert d'importants flux de capitaux étrangers vers l'économie hongroise.

Les pratiques commerciales du pays

GÉNÉRAL

- Le respect et la formalité sont des valeurs essentielles de la culture d'affaires hongroise. Dans les relations d'affaires, les Hongrois n'appellent leurs partenaires par leurs prénoms, seulement si c'est autorisé par ces partenaires. Le statut et la hiérarchie sont des facteurs importants pour les Hongrois.
- Les relations sont très importantes dans la vie des affaires, partout dans le monde. Avoir de vastes réseaux et de précieuses relations est essentiel pour réussir dans n'importe quel environnement d'affaires hongrois. Les Hongrois préfèrent négocier et faire des affaires en personne. Comme les affaires sont très orientées vers la relation, il est conseillé de passer du temps avec vos homologues hongrois et gagner leur confiance, avant de commencer les négociations.
- Les Hongrois sont prudents, dans les négociations commerciales. Ils préfèrent prêter attention, et réviser tous les détails et les aspects pertinents de l'affaire, c'est pourquoi la procédure de négociations peut prendre du temps. Le respect des délais est une condition essentielle dans la culture de l'affaire hongroise. Les Hongrois sont prêts à travailler des heures supplémentaires, afin de respecter les délais, et ils attendent la même attitude de la part de leurs homologues. Au cours des négociations, les Hongrois sont rarement réticents à interrompre ou argumenter, si cela est nécessaire pour obtenir le meilleur résultat. Ce comportement est normal dans la vie commerciale hongroise, et il ne faut pas être surpris. Lors de la rédaction des contrats, les Hongrois préfèrent une formulation précise et claire.

LES PARTICULARITÉS DES NÉGOCIATIONS COMMERCIALES

- Courte discussion sur des thèmes civils avant de parler des sujets d'affaires
- Le contrat écrit est important entre les partenaires
- Impliquer un juriste : attention sur la rédaction des contrats, travailler avec un spécialiste de confiance
- Lors des négociations commerciale : la question du prix est toujours très importante avant tout autre détail
- L'ordre de prise de contact : par téléphone, puis email et relance par téléphone
- Les langues étrangères parlées dans l'ordre d'importance : allemand, anglais, français, espagnol, italien

LES MÉTHODES DE PAIEMENT

- Le virement bancaire est très utilisé car il est sûr et rapide (maximum 4 heures de délais)
- L'argent en liquide est couramment utilisé en Hongrie
- L'utilisation de la carte bancaire est très développée et notamment le paiement sans contact
- Le chèque n'existe pas en Hongrie
- Il est relativement facile d'ouvrir un compte bancaire. Aucune difficulté pour ouvrir un compte en euros
- Les factures électroniques sont acceptées mais peu répandues
- A partir du 1er juillet 2019 les virement HUF arriveront dans 5 secondes au compte du destinataire

LA STRUCTURE DE LA CHAÎNE DE DISTRIBUTION

- Importateur/distributeur → grossiste & détaillant → consommateur final
- L'agent commercial indépendant peu utilisé dans le pays

QUELQUES PHRASES QUI CARACTÉRISENT LES HONGROIS

- Le hongrois est une langue unique, très peu parlée dans le monde
- Ils sont capables de survivre même sur la glace
- Celui qui entre derrière vous à la porte tournante mais sort devant vous est un Hongrois
- Apprennent très vite les nouvelles méthodes surtout s'ils y voient leur intérêt ou celui de la société
- Très bonne formation universitaire- main d'œuvre bien qualifiée

